Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Добро пожаловать в Лосьвилль 2026»

Настоящее стимулирующее мероприятие «Добро пожаловать в Лосьвилль» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Добрый», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Добрый», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Добрый» на рынке.

1.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Промо поле» (фактический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3; юридический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3, этаж 2, помещение II, комнаты 78–81, ИНН 7726710814, КПП 773001001). Электронная почта для обращений lossvil@promopole.ru. Сфера ответственности: проведение Акции, хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции по поручению Заказчика, техническая поддержка работы Сайта Акции, проверка кодов, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в пп. 6.1.4–6.1.5 и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.

1.2. Заказчиком Акции (далее – «Заказчик»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Акционерное общество «Мултон» (фактический адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, домовладение 6, стр. 1, БЦ «ComCity»; юридический адрес: 192236, г. Санкт-Петербург, ул. Софийская, дом 14, ИНН 7810249327, КПП 781601001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – Правила), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотереей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

2.1 Анкета участника – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции http://dobrycola-promo.ru (далее – Сайт Акции/Сайт) при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Электронная почта; Номер телефона, а также специальная отметка (галочка) о согласии с настоящими Правилами, согласии с размещенной на Сайте политикой обработки персональных данных, отдельном согласии на обработку персональных данных.

2.2 Регистрация Участника – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на сайте Акции.

2.3 Авторизация – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.

2.4 E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из российских почтовых сервисов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

2.5 Личный кабинет – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных кодах, количестве набранных баллов, присужденных и выигранных призах.

2.6 Модерация – проверка соответствия кода требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Организатором в течение всего срока Акции, в том числе на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником ложной или ошибочной ин��ормации Организатор не учитывает коды такого участника. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного кода в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления кода в течение 3 рабочих дней в виде фотографии (крышки или ключа с кодом) на электронный адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, Организатор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза.

2.7 Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, сформированной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.

2.8 Реестр Заявок – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.

2.9 Претендент – Участник Акции, признанный Победителем согласно п. 7.2 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки документов, предоставления необходимых документов согласно разделу 8 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также

Претендент на победу должен выполнить все условия согласно п. 5 настоящих Правил Акции.

2.10 Победитель – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил, пп. 5.5–5.7.

2.11 Подтверждение адреса электронной почты – процедура, в рамках которой Организатор направляет на адрес электронной почты Участника сообщение с кодом, а Участник получает это сообщение и активирует данный код в окне подтверждения адреса электронной почты на Сайте. После подтверждения адреса электронной почты Участник получает доступ к Личному кабинету.

2.12 Приз – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.

2.13 Акционная Продукция – указанная в пункте 3 настоящих Правил продукция, реализуемая под товарным знаком «Добрый».

2.14 Определение Победителей Акции – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с разделом 7, пп. 5.5–5.7 Правил.

2.15 Сайт Акции/Сайт – интернет-сайт, на котором проводится Акция: http://dobrycola-promo.ru. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.

2.16 Этап Акции – календарный день, неделя, полный период участия в Акции:

2.16.1. для целей розыгрыша Еженедельных и Реферальных призов:

2.16.1.1. с 01 ноября 2026 года по 08 ноября 2026 года

2.16.1.2. с 09 ноября 2026 года по 15 ноября 2026 года

2.16.1.3 с 16 ноября 2026 года по 22 ноября 2026 года

2.16.1.4. с 23 ноября 2026 года по 29 ноября 2026 года

2.16.1.5. с 30 ноября 2026 года по 06 декабря 2026 года

2.16.1.6. с 07 декабря 2026 года по 13 декабря 2026 года

2.16.1.7. с 14 декабря 2026 года по 20 декабря 2026 года

2.16.1.8. с 21 декабря 2026 года по 27 декабря 2026 года

2.16.1.9. с 28 декабря 2026 года по 03 января 2027 года

2.16.1.10. с 04 января 2027 года по 10 января 2027 года

2.16.1.11. с 11 января 2027 года по 17 января 2027 года

2.16.2. для целей розыгрыша специальных, приветственных и обменных призов этапом признается каждый календарный день в промежутке с 01 ноября 2026 года по 17 января 2027 года

2.17. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по фамилии, имени, адресу электронной почты, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п. 5.1.3 настоящих Правил. В случае спора Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2.18. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п. 5 Правил.

2.19. Код – уникальный цифробуквенный код, нанесенный на внутреннюю сторону крышки/под ключом Акционной Продукции, указанной в Приложении № 1 к настоящим Правилам (далее совместно – крышки).

2.20. Анонс Акции - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции или иным способом согласно п. 9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих Правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не

допускается.

3. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует Продукция под товарным знаком «Добрый» (далее и выше – Продукция), указанная в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

4. Описание Акции

4.1 Территория проведения Акции – Российская Федерация. Акция проводится в сети Интернет посредством Сайта Акции.

4.2 Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

4.3 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

4.4 Акция проводится в срок с 01 ноября 2026 года по 31 марта 2027 года, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.4.1 Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5 Правил, для целей участия в розыгрыше призов осуществляется в период с «01» ноября 2026 года по «17» января 2027 года.

4.4.2 Определение Победителей Акции осуществляется в течение семи календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода, указанного в п. 2.16, для призов, обозначенных в пп. 6.1.1–6.1.7; после выполнения условий получения для призов, обозначенных в пп. 6.1.8–6.1.11, 6.2. Условия получения таких призов описаны в пп. 5.5–5.7.

4.4.3 Публикация итогов розыгрышей Еженедельных и Специальных призов Акции осуществляется в сроки и в порядке, указанные в п. 7.10 настоящих Правил.

4.4.4 Вручение (отправка) всех Призов розыгрыша осуществляется в срок по «31» марта 2027 года.

4.4.5 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования, количества, условий обмена, сроков розыгрыша и вручения призов, с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

5. Порядок участия в Акции

5.1 Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.17 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.2 Приобрести любую Продукцию под товарным знаком «Добрый» из числа перечисленной в соответствующем разделе Приложения № 1 к настоящим Правилам, в любом количестве и комбинации в любой торговой точке на территории РФ и сохранить крышку от Акционной Продукции с кодом.

5.1.3 Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой адрес электронной почты в порядке, установленном п 2.11 Правил. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

– Имя;

– Фамилия;

– E-mail (формат XXX@XXX.XX);

– Мобильный номер телефона;

– Пароль и подтверждение пароля;

– Согласие на обработку Персональных Данных Организатором (обязательная галочка);

– Согласие с настоящими Правилами Акции и Политикой обработки персональных данных (обязательная галочка). После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, активируя полученный на адрес электронной почты код на Сайте в окне подтверждения адреса электронной почты.

5.1.4. В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать на Сайте в специальном поле коды, указанные под крышкой или ключом Акционной Продукции. Все коды регистрируются Участниками вручную путем указания в специальном поле уникальной цифробуквенной комбинации. Организатор/Заказчик имеет право не засчитать Участнику загруженный код в любое время, если код будет фальшивым. Ограничения по количеству регистрации кодов:

– не более одного кода в 15 секунд;

– не более трёх неверных кодов в день;

– при попытке регистрации четвертого неверного кода возможность регистрации кодов для Участника блокируется на день. При блокировке возможности регистрации кодов более трёх раз (подряд или в совокупности с удачными регистрациями кодов) возможность регистрации кодов для Участника блокируется до конца проведения Акции. В случае полной блокировки возможности регистрации кодов Участник вправе обратиться к Организатору с просьбой о разблокировке путем направления запроса по адресу электронной почты lossvil@promopole.ru. К запросу необходимо приложить фото крышек с кодами. В случае принятия Организатором решения о разблокировке она осуществляется с ограничением регистрации не более 10 кодов в день для такого Участника. При разблокировке возможности регистрации кодов ранее аннулированные в связи с такой блокировкой баллы восстанавливаются при условии направления Участником фотографий с корректными кодами. Участник может воспользоваться опцией направления запроса о разблокировке не более 1 (одного) раза за весь период проведения Акции. За каждый прошедший модерацию код участнику в личном кабинете на Сайте начисляется 1 балл. Балл – условная единица, используемая в Акции.

5.1.5 Сохранить крышки с кодами до конца срока проведения Акции.

5.2 Стоимость интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.3 Условия для участия в розыгрыше Еженедельных призов: После получения не менее 1 балла в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а также получения баллов в качестве Приветственного приза (п. 6.1.11) участник автоматически принимает участие в розыгрыше Еженедельных призов. В случае выигрыша Еженедельного приза шансы списываются. Для участия в розыгрыше еженедельного приза, указанного в п. 6.1.6, участнику необходимо после совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а также получения нескольких баллов и участия не менее чем в 1 игре в специальном разделе «Растим добро» пожертвовать минимум 1 балл в порядке, описанном на сайте акции. В случае отказа Победителя, претендующего на получение Еженедельных призов, от получения таких призов, а также в случае непредоставления документов, обозначенных в п. 8.3, или отказа от их предоставления Организатор Акции оставляет за собой право переразыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2, при этом шансы, списанные для участия в розыгрыше, Участнику не возвращаются.

Один участник может получить только 1 (один) Еженедельный приз за весь период проведения Акции.

5.4 Условия для участия в розыгрыше Реферальных призов: После совершения действий, указанных в п. 5.1.4, Участник должен отправить по доступным каналам передачи электронных сообщений (СМС, электронная почта, мессенджер и т. д.) еще не принимавшему участия в Акции пользователю уникальную реферальную ссылку в виде поздравительной открытки, которую можно сформировать на сайте Акции. Реферальная ссылка формируется в Личном кабинете Участника на Сайте Акции. Новый пользователь, приглашенный Участником по реферальной ссылке, должен пройти по ссылке, зарегистрироваться на Сайте Акции и зарегистрировать хотя бы один код согласно пп. 5.1.1–5.1.4 настоящих Правил. Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию код Участника, направившего реферальную ссылку, в совокупности с каждым зарегистрированным и прошедшим модерацию кодом Участника, зарегистрировавшегося по реферальной ссылке, приравнивается к одной Заявке на участие в розыгрыше Реферальных призов. В случае если Заявка стала выигрышной в порядке, указанном в п. 7.2, каждый из Участников получает Реферальный приз, указанный в п. 6.1.12. В случае отказа хотя бы одного из Победителей, претендующих на получение Реферального приза, от получения такого приза, а также в случае непредоставления документов, обозначенных в п. 8.4, или отказа от их предоставления Организатор Акции оставляет за собой право переразыграть такой приз по правилам, обозначенным в п. 7.2. При этом Реферальный приз не предоставляется ни одному участнику, претендующему на него.

Один участник может получить не более 3 (трех) Реферальных призов за весь период проведения Акции.

5.5 Условия получения специальных призов После регистрации на Сайте и полного заполнения Анкеты согласно п. 2.1 Участник может сыграть на Сайте в интерактивные игры на локации «Зимние забавы Лосьвилля» (далее – Игра). В ходе Игр Участник должен выполнять действия согласно механике в

каждой из трех виртуальных локаций. Правильное выполнение действий ведет к накоплению игровых очков.

Механика для игры «Ледовая змейка» На экране Участника появляется поле игры «Змейка» в виде макета катка. Задача Участника – собрать всех одиноких лосиков на игровом поле и не врезаться в борта катка. Каждый элемент подарка добавляет 50 игровых очков, каждый лосик – 10 игровых очков. Количество игровых очков не может быть меньше 0. Количество попыток Игры в данной локации не ограничено.

Механика для игры «Звездопад Лосьвилля» На экране Участника появляется заснеженный склон. Участнику нужно нажимать на лосика в тот момент, когда на экране появляются элементы игры: подарки, звезды, продукт. За каждое удачное нажатие на экран в момент появления лосика Участник получает от одного до трех игровых очков. Общее время одной попытки Игры – 60 секунд. Количество попыток Игры в данной локации не ограничено.

Механика для игры «Тулуп на скорость» На экране Участника появляется лосик-фигуристка. Перед стартом Игры лосик рисует узоры на льду. Задача Участника – повторить рисунок. За каждую верно повторенную фигуру Участник получает дополнительные игровые очки по формуле: Количество игровых очков = (60-Cn), где Cn – количество секунд, за которое игрок правильно повторил текущую фигуру. Общее время выполнения одной фигуры Игры – 60 секунд. Количество фигур в Игре не ограничено. Игровые очки за все фигуры в одной попытке суммируются. Количество попыток Игры в данной локации не ограничено. По окончании всего периода Акции (с 01.11.2026 по 17.01.2027) формируется рейтинг участников, набравших наибольшее количество игровых очков за Игру в каждой из локаций. Первые 500 участников рейтинга, набравших наибольшее количество игровых очков в каждой из локаций за конкретный Этап Акции, автоматически принимают участие в розыгрыше Специальных призов. При формировании рейтинга учитываются только те игровые очки, которые были заработаны за участие в игровых локациях за весь период Акции. По каждой игре проводится свой розыгрыш. В случае отказа Победителя, претендующего на получение Специальных призов, от получения таких призов Организатор Акции оставляет за собой право переразыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2.

Один участник может получить только 1 (один) Специальный приз за весь период проведения Акции.

5.6 Условия получения Приветственных призов Участник заходит на Сайт Акции, регистрирует первый код и видит анимированное видео с горой подарков, после чего на экране появляется наименование Приветственного приза. Выигранный Приветственный приз можно получить только после регистрации на Сайте первого кода согласно п. 5.1.4.

Приветственный приз определяется случайным образом из числа призов, указанных в пп. 6.1.8–6.1.11, 6.1.13–6.1.14, с учётом установленных для соответствующего вида приза периода выдачи и количества. Призы, количество которых исчерпано, не участвуют в дальнейшем определении Приветственного приза. Приз, указанный в п. 6.1.14, предоставляется с 01 ноября 2026 года по 31 декабря 2026 года включительно, до момента исчерпания предусмотренного количества; с 01 января 2027 года данный приз не участвует в определении Приветственного приза. Сроки и условия использования промокодов установлены в сносках 7 и 8 к таблице п. 6.1.

Один участник может получить только 1 (один) Приветственный приз за весь период проведения Акции.

5.7 Условия получения Обменных призов При накоплении достаточного количества баллов в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, Участник самостоятельно может обменять их в Личном кабинете Сайта Акции в период с 1 ноября 2026 года по 17 января 2027 года на призы, указанные в п. 6.2. После обмена баллы сгорают.

Один участник за весь период проведения Акции может получить в совокупности:

– неограниченное количество призов из числа указанных в пп. 6.2.1;

– не более одного приза каждого вида из числа указанных в п. 6.2.2–6.2.16.

5.7.1 Если при обмене баллов на Обменный приз количество запросов по кнопке «Заказать приз» составляет 20 (двадцать) и более раз в минуту, данная возможность блокируется для участника на 15 (пятнадцать) минут.

5.7.2. С 30 ноября 2026 года для Обменных призов, указанных в пп. 6.2.4–6.2.6, 6.2.12–6.2.13, вводится еженедельное предоставление ограниченных партий призов для обмена на баллы (далее — «Дропы»). С 01 декабря 2026 года Дропами предоставляются также призы, указанные в пп. 6.2.15–6.2.16. В каждом периоде Участникам доступно для заказа количество призов, установленное в пп. 5.7.3–5.7.4. При исчерпании доступного количества соответствующего приза его заказ в рамках текущего Дропа прекращается. Призы последующих Дропов становятся доступными не ранее начала соответствующего периода. Обмен осуществляется при наличии достаточного количества баллов и с соблюдением ограничения на получение не более одного приза каждого вида за весь период Акции, установленного

п. 5.7. Все даты и время определяются по московскому времени согласно п. 4.3.

5.7.3. График Дропов с 30 ноября 2026 года по 17 января 2027 года включительно:

Период доступности для обмена	Лосик «Заводила» (6.2.13)	Лосик «Добряк» (6.2.12)	Варежки белые (6.2.4)	Перчатки серые (6.2.5)	Перчатки зелёные (6.2.6)
30.11.2026–06.12.2026	190	180	41	62	150
07.12.2026–13.12.2026	190	180	41	62	150
14.12.2026–20.12.2026	190	180	41	62	150
21.12.2026–27.12.2026	190	180	41	62	150
28.12.2026–03.01.2027	190	180	41	62	150
04.01.2027–10.01.2027	190	180	41	62	150
11.01.2027–17.01.2027	190	180	41	62	150
Всего в дропах	**1330**	**1260**	**287**	**434**	**1050**

Указанные количества Дропов входят в общий призовой фонд соответствующих видов призов, установленный в п. 6.2, и не увеличивают его. До 30 ноября 2026 года обмен соответствующих призов осуществляется на ранее действовавших условиях в пределах доступного количества. Положения о невостребованных призах установлены в пп. 6.4 и 8.8 настоящих Правил.

5.7.4. С 01 декабря 2026 года в состав Обменных призов включаются шапка красная (п. 6.2.15) в количестве 1 500 штук и шапка светло-серая (п. 6.2.16) в количестве 500 штук. Для получения каждого приза необходимо обменять 15 баллов. За каждый прошедший модерацию код начисляется 1 балл в соответствии с п. 5.1.4. Призы предоставляются Дропами по следующему графику:

Период доступности для обмена	Шапка красная (6.2.15), шт.	Шапка светло-серая (6.2.16), шт.
01.12.2026–06.12.2026	198	68
07.12.2026–13.12.2026	217	72
14.12.2026–20.12.2026	217	72
21.12.2026–27.12.2026	217	72
28.12.2026–03.01.2027	217	72
04.01.2027–10.01.2027	217	72
11.01.2027–17.01.2027	217	72
Всего	**1500**	**500**

До 01 декабря 2026 года призы, указанные в пп. 6.2.15–6.2.16, недоступны для заказа. Периоды в таблицах пп. 5.7.3–5.7.4 указаны включительно; для остальных Обменных призов сохраняются условия, установленные в п. 6.2.

5.8 Один уникальный код может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального кода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.9 Идентификация Участников производится по фамилии, имени, номеру мобильного телефона и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п. 5.1.3 настоящих Правил.

5.10 Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.11 Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

5.11.1 лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Организатора;

5.11.2 лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

5.11.3 лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6 Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика. В рамках Акции разыгрываются следующие призы (далее – Призы):

Пункт правила	Вид Приза	Описание	Количество призов за весь период Акции	Количество призов на каждом этапе
6.1.1	Еженедельный приз	Электронный сертификат Озон[1] на 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек	132	12
6.1.2	Еженедельный приз	Электронный сертификат Яндекс Афиша[2] на 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек	99	9
6.1.4	Еженедельный приз	Смартфон Apple iPhone 17 256GB общей стоимостью 128 600 (сто двадцать восемь тысяч шестьсот) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза[3]	11	1
6.1.5	Еженедельный приз	Сноуборд с брендингом Добрый общей стоимостью 99 385 (девяносто девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза[3]	11	1
6.1.6	Еженедельный приз	Игрушка-лосик «Леся» стоимостью 1 290 (одна тысяча двести девяносто) рублей 00 копеек	198	18
6.1.7	Специальный приз	Электронный сертификат Гифтери[4], номинал 2 000 рублей	150	150
6.1.8	Приветственный приз	Дополнительная Заявка для участия в розыгрыше Еженедельных призов	Неограниченное количество	Неограниченное количество
6.1.9	Приветственный приз	Промокод для покупок в ресторанах быстрого питания Додо Пицца на 20%[5]	75 000	До момента исчерпания.
6.1.10	Приветственный приз	Промокод для покупок в ресторанах быстрого питания Додо Пицца на 10%[6]	75 000	До момента исчерпания.
6.1.11	Приветственный приз	Дополнительный балл	Неограниченное количество	Неограниченное количество
6.1.13	Приветственный приз	Одноразовый уникальный промокод на скидку 20% на приобретение билетов в кинотеатрах «Киномакс»[7]	20 000	До момента исчерпания, с 01.11.2026 по 17.01.2027 включительно
6.1.14	Приветственный приз	Одноразовый уникальный промокод на подарочный уровень «Золото» в мобильном приложении «АЗС ЛУКОЙЛ» на 30 календарных дней с даты активации[8]	25 000	До момента исчерпания, с 01.11.2026 по 31.12.2026 включительно
6.1.12	Реферальный приз	Бумажная открытка с созданным пользователем дизайном	110	10

[1] Условия использования сертификатов: https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/conditions-of-using-certificate/?country=RU

[2] Условия использования сертификатов: https://afisha.yandex.ru/certificates

[3] Дополнительная денежная часть приза, величина которой рассчитывается по формуле: D = (F – 4000 руб.) x 0,35 x 1/0,65, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителей Ежемесячных, Еженедельных и Специальных призов Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых в целях рекламы конкурсах, в части превышения необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек. Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

[4] Условия использования сертификатов: https://www.giftery.ru/giftery

[5] Скидка 20% от суммы 1799 руб. Условия: Срок действия: с 01.11.2026 и до 01.04.2027 включительно. Порядок использования: 1. собрать корзину на сумму от 1799 руб. в мобильном приложении "Додо Пицца: доставка, ресторан", на сайте dodopizza.ru, в киоске в пиццерии; 2. указать промокод в специальном поле в корзине; 3. оформить заказ. Ограничения: действует, пока продукция в наличии; - действует однократно; - не действует с комбо и другими акциями; - действует на доставку, самовывоз, в зале пиццерии; - можно использовать при заказе через Приложение, сайт и киоск; - при заказе на доставку нужно набрать минимальную сумму заказа.

[6] Скидка 10% от суммы 1299 руб. Условия: Срок действия: с 01.11.2026 и до 01.04.2027 включительно. Порядок использования: 1. собрать корзину на сумму от 1299 руб. в мобильном приложении "Додо Пицца: доставка, ресторан", на сайте dodopizza.ru, в киоске в пиццерии; 2. указать промокод в специальном поле в корзине; 3. оформить заказ. Ограничения: - действует, пока продукция в наличии; - действует однократно; - не действует с комбо и другими акциями; - действует на доставку, самовывоз, в зале пиццерии; - можно использовать при заказе через Приложение, сайт и киоск; - при заказе на доставку нужно набрать минимальную сумму заказа.

[7] Условия использования промокода «Киномакс». Срок использования: с 01.11.2026 по 30.04.2027 включительно. Уникальный одноразовый промокод предоставляет скидку 20% на приобретение билетов на все дни недели. — Скидка распространяется только на билеты по полной стоимости (тип билета «Взрослый») в заказе и не суммируется с другими акциями (в том числе «Спасибо» от

Сбербанка) и скидками. — Стоимость любых льготных билетов в заказе и билетов, приобретаемых в рамках акции «День кино», остаётся без изменений. — Акция действует на сеансы субарендатора. — Акция распространяется на все фильмы, за исключением проекта «Мульт в кино». Города действия: Подольск, Иркутск, Красноярск, Москва, Пермь, Пушкино, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Тюмень, Уфа, Ярославль, Тамбов, Томск.

[8] Условия использования промокода «АЗС ЛУКОЙЛ». Тип промокода: одноразовый уникальный. Вознаграждение: подарочный уровень «Золото» сроком на 30 календарных дней с даты активации промокода. Покупка или иное дополнительное действие не требуется, кроме установки приложения и активации промокода. Период выдачи в рамках Акции: с 01.11.2026 по 31.12.2026 включительно, до момента исчерпания. Период активации: с 01.11.2026 по 31.01.2027 включительно. Порядок использования: 1. Установить мобильное приложение «АЗС ЛУКОЙЛ». 2. В период активации перейти из «Меню» в раздел «Промокоды» и активировать полученный промокод. 3. Получить подарочный уровень «Золото» на 30 календарных дней с даты активации.

6.2. В рамках Акции обмену на баллы подлежат следующие призы (далее – Призы):

Пункт правила	Описание приза	Количество баллов, необходимое для обмена	Период обмена	Количество призов (шт.), доступных для обмена в течение периода обмена
6.2.1	Пожертвование от 1 балла на занятия по предметам школьной программы с репетитором подопечным проекта «Растим добро» (5 баллов = 1 занятие)	от 1	с 01.11.2026 по 17.01.2027	4200 занятий
6.2.2	Подписка Яндекс Плюс или Дополнительная опция и 100 дополнительных баллов Плюса[1]	3	с 01.11.2026 по 17.01.2027	5 000
6.2.3	Варежки красные, стоимостью 824 (восемьсот двадцать четыре) рубля 40 копеек	7	с 01.11.2026 по 17.01.2027	2 750
6.2.4	Варежки белые, стоимостью 824 (восемьсот двадцать четыре) рубля 40 копеек	7	с 01.11.2026 по 17.01.2027; с 30.11.2026 — Дропами по п. 5.7.3	2 750
6.2.5	Перчатки серые, стоимостью 932 (девятьсот тридцать два) рубля 60 копеек	7	с 01.11.2026 по 17.01.2027; с 30.11.2026 — Дропами по п. 5.7.3	2 750
6.2.6	Перчатки зеленые, стоимостью 932 (девятьсот тридцать два) рубля 60 копеек	7	с 01.11.2026 по 17.01.2027; с 30.11.2026 — Дропами по п. 5.7.3	2 750
6.2.7	Вязаная шапка серая, стоимостью 1 285 (одна тысяча двести восемьдесят пять) рублей 20 копеек	10	с 01.11.2026 по 17.01.2027	375
6.2.8	Вязаная шапка зеленая, стоимостью 1 285 (одна тысяча двести восемьдесят пять) рублей 20 копеек	10	с 01.11.2026 по 17.01.2027	375
6.2.9	Панама букле красная, стоимостью 3 135 (три тысячи сто тридцать пять) рублей 00 копеек	10	с 01.11.2026 по 17.01.2027	375
6.2.10	Панама букле белая, стоимостью 3 135 (три тысячи сто тридцать пять) рублей 00 копеек	10	с 01.11.2026 по 17.01.2027	375
6.2.11	Игрушка-лосик «Красотка», стоимостью 1 316 (одна тысяча триста шестнадцать) рублей 72 копейки	13	с 01.11.2026 по 17.01.2027	4500
6.2.12	Игрушка-лосик «Добряк», стоимостью 1 091 (одна тысяча девяносто один) рубль 92 копейки	13	с 01.11.2026 по 17.01.2027; с 30.11.2026 — Дропами по п. 5.7.3	4500
6.2.13	Игрушка-лосик «Заводила», стоимостью 952 (девятьсот пятьдесят два) рубля 56 копеек	13	с 01.11.2026 по 17.01.2027; с 30.11.2026 — Дропами по п. 5.7.3	4500
6.2.14	Игрушка-лосик «Романтик», стоимостью 1 091 (одна тысяча девяносто один) рубль 92 копейки	13	с 01.11.2026 по 17.01.2027	4500
6.2.15	Шапка красная, стоимостью 1 285 (одна тысяча двести восемьдесят пять) рублей 20 копеек	15	с 01.12.2026 по 17.01.2027; Дропами по п. 5.7.4	1 500
6.2.16	Шапка светло-серая, стоимостью 1 285 (одна тысяча двести восемьдесят пять) рублей 20 копеек	15	с 01.12.2026 по 17.01.2027; Дропами по п. 5.7.4	500

[1] Пользователи, никогда не имевшие активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую) на момент активации промокода, при активации промокода получают бесплатно 30 дней Подписки Яндекс Плюс и X дней Дополнительной опции N за Y рублей. Пользователи, имевшие ранее активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую), которая более не активна, при активации промокода получают 7 дней Подписки Яндекс Плюс за 1 рубль и X дней Дополнительной опции N за Y рублей. Пользователи, имеющие активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, ее включающую), при активации Промокода получают X дней Дополнительной опции N за Y рублей. При этом: X – период времени, отображаемый в интерфейсе карточки Промокода на сайте Партнера. N — одна из дополнительных опций «START», «Детям», «Матч Максимум», «Свои Плюсы в S7 Airlines», «Яндекс 360», «Свои Плюсы в X5 Клубе». Доступная по промокоду дополнительная опция определяется партнёром автоматически и отображается в карточке промокода на сайте партнёра. 30 дней доп.опции «Детям» за 0 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс и никогда не было этой доп.опции, но была опция «START» 30 дней доп.опции «Матч Максимум» за 0 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс и никогда не было этой доп.опции, но были опции «START» и «Детям» 30 дней доп.опции «Детям» за 1 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс, без активной доп.опции «Детям», у которых ранее были опции «Детям», «START» и «Матч Максимум» 30 дней доп.опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» за 0 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс и никогда не было этой доп.опции, но были доп.опции «START», «Детям», и «Матч Максимум» 7 дней доп.опции «Яндекс 360» за 0 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс и никогда не было этой доп.опции, но были доп.опции «START», «Детям», «Матч Максимум» и «Свои Плюсы в S7 Airlines» 25 дней доп.опции «Свои Плюсы в X5 Клубе» за 0 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс и никогда не было этой доп.опции, но были доп.опции «START», «Детям», «Матч Максимум», «Свои Плюсы в S7 Airlines» и «Яндекс 360» 30 дней доп.опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» за 1 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс, без активной доп.опции «Свои Плюсы в S7 Airlines», у которых ранее были опции «Детям», «START», «Матч Максимум», «Свои Плюсы в S7 Airlines», «Яндекс 360» и «Свои Плюсы в X5 Клубе» 7 дней доп.опции «Яндекс 360» за 1 руб. для пользователей, у которых подключена на момент активации подписка Яндекс Плюс, без активной доп.опции «Яндекс 360», у которых ранее были опции «Детям», «START», «Матч Максимум», «Свои Плюсы в S7 Airlines», «Яндекс 360» и «Свои Плюсы в X5 Клубе» 25 дней доп.опции «Покупки с Пакетом от X5» за 1 руб. для пользователей, у которых на момент активации подключена подписка Яндекс Плюс, без активной доп.опции «Свои Плюсы в X5 Клубе», у которых ранее были опции «Детям», «START», «Матч Максимум», «Свои Плюсы в S7 Airlines», «Яндекс 360» и «Свои Плюсы в X5 Клубе» Y – стоимость Дополнительной опции на период X, отображаемая в интерфейсе карточки Промокода на сайте Партнера. Условия подписки Яндекс Плюс и дополнительных опций: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/, есть ограничения: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/. Использование опции «Путешественникам» возможно только при условии привязки аккаунта S7 к учётной записи на Яндексе. Использование опции «Покупки с Пакетом от X5» возможно только при условии привязки аккаунта X5ID к учётной записи на Яндексе Подписка Яндекс Плюс и дополнительные опции при активации промокода оформляются с автопродлением: - 449 руб/мес – подписка Яндекс Плюс, - 200 руб/мес - опция «Детям», - 100 руб/мес - опция «Алиса Про», - 200 руб/мес - опция «Путешественникам», - 200 руб/мес - опция «Покупки с Пакетом от X5». Требуется указание данных банковской карты. Один пользователь может активировать один Промокод. Условия использования Промокода: https://yandex.ru/legal/promocode_plus/. Один пользователь может активировать Промокод только один раз.

6.3. Стоимость каждого из Призов, указанных в пп. 6.1.1–6.1.2, 6.1.6–6.1.12, 6.2.1–6.2.16, не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ. В случае превышения указанного необлагаемого минимума за счет совокупной стоимости полученных Призов Организатор не выступает в качестве налогового агента, а Победитель самостоятельно исчисляет и уплачивает налог на доходы физических лиц.

6.4. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам на текущем этапе определения Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида.

6.5. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или их замена другими призами не производится.

7. Порядок Определения Победителей Еженедельных, Реферальных и Специальных призов Акции.

7.1 Все Заявки, полученные в результате получения баллов/регистрации кодов, накапливаются и учитываются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.

7.2 В срок, установленный в п. 4.4.2 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции в следующем порядке:

7.2.1 Сначала формируется Реестр Заявок, в который включаются Заявки Участников, которые были сформированы в зависимости от вида Приза, на который претендует Участник, в том числе:

7.2.1.1 Для Определения Победителей по Еженедельным Призам в каждый из этапов согласно п. 2.16.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.3.

7.2.1.2 Для Определения Победителей по Специальным призам в каждый из этапов согласно п. 2.16.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно пп. 5.5. Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера.

7.2.2 Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле: N= KZ * 0,X – первый победитель розыгрыша N= KZ * 0,X – (KZ\P)x1 – второй победитель розыгрыша N= KZ * 0,X – (KZ\P) x (n-1) – n-й победитель розыгрыша N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1. KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра — 23:59:59 часов в даты соответствующего розыгрыша. P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше). X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечню: валюта\приз), установленного Центральным банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени). Если число получается дробным, то берется его целая часть. Например, количество Заявок, указанных в Реестре, составляет 15610. Разыгрываем первый приз. Пример вычисления: 15610/1*0,7387=11531,107. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер — 11531. В целях определения победителей Акции, получающих Еженедельные призы, для расчета за X берется курс евро (EUR) к рублю. В целях определения победителей Акции, получающих Специальные призы, для расчета за X берется курс валют GBP\RUR к рублю.

7.3 В случае если в результате вычисления по формуле число N — номер победителя — получается отрицательным (-N), например −93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере — 93.

7.4 В случае если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

7.5 В случае если в результате вычисления по формуле число N — номер победителя — получается нецелым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере — 746.

7.6 При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

7.7 Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

7.8 В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п. 6.1.

7.9 Не разыгранные в конкретном этапе Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап. В случае если Участник уже является обладателем Приза определенного вида и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник со следующим порядковым номером Заявки.

7.10 После проведения определения Победителей Специальных и Еженедельных призов Акции и формирования списка Претендентов всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.2 Правил, на их электронную почту, указанную при регистрации на Сайте Акции согласно п. 5.1.3, а также форма Акта приема-передачи приза. Если Участник предоставил все документы и они успешно прошли проверку в течение 5 календарных дней после запроса Организатора, информация о нем в течение 5 рабочих дней публикуется на сайте. Победители Специальных призов публикуются на Сайте в безусловном порядке.

7.11 Информация об обладателях Приветственных призов и Обменных призов не публикуется. Обладатели Реферальных, Приветственных призов и Обменных призов получают уведомление в Личном кабинете Участника.

8. Порядок вручения призов

8.1 Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4.4 Правил.

8.2 Приветственные призы:

8.2.1. Призы, указанные в пп. 6.1.8–6.1.11, 6.1.13–6.1.14, скачиваются/учитываются в личном кабинете на Сайте. Промокоды, указанные в пп. 6.1.13–6.1.14, предоставляются в пределах периодов выдачи, установленных в п. 6.1 и п. 5.6. Сроки и условия использования установлены в сносках 7 и 8 к таблице п. 6.1.

8.3 Еженедельные призы вручаются в следующем порядке:

8.3.1. После проведения Определения Победителей Еженедельных призов Акции согласно п. 7.2 настоящих Правил Организатор Акции в течение 3 календарных дней направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции на электронную почту Участника, указанную при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3, а также в личном кабинете участника на Сайте.

8.3.2. В течение 5 календарных дней с даты направления Организатором письма-уведомления о признании его Победителем Участник обязан направить на электронный адрес, указанный Организатором при уведомлении о победе, следующие сканированные копии документов и информацию:

– паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;

– свидетельство ИНН;

– информацию о месте фактического проживания для доставки вещественных призов и передачи курьеру оригинала Акта приема-передачи приза;

– иные документы по отдельному запросу. Документы и информация должны быть полными и достоверными. После получения и проверки документов Организатор осуществляет вручение призов. Вручение вещественных призов (указанных в п. 6.1.4 – 6.1.6) производится путем их отправки на почтовый адрес победителя, указанный согласно п. 8.3.2 Правил, через курьерскую службу. Вручение электронных призов (указанных в пп. 6.1.1–6.1.2) производится путем их отправки на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на сайте Акции. После получения Еженедельных призов победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Организатора по аналогии с п. 8.3.2 скан полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. На момент встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза победитель обязан показать паспорт, подтверждающий личность, а также передать оригинал Акта приема-передачи приза. В случае если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были указаны в порядке п. 8.3.2, Организатор вправе запросить возврат приза.

8.3.3. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи приза приз считается врученным надлежащим образом, а Акт — подписанным.

8.3.4. После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объёме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза.

8.4. Специальные призы отправляются на электронный адрес победителя, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3.

8.5. Призы, указанные в п. 6.2, вручаются в следующем порядке:

8.5.1. После обмена баллов в Личном кабинете на призы, указанные в п. 6.2, Организатор Акции в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции в личном кабинете Участника на сайте Акции.

8.5.2. Вещественные призы (пп. 6.2.3–6.2.16) отправляются курьерской службой 5post, СДЭК. Для получения Приза в течение 5 календарных дней с даты получения письма-уведомления Организатора о признании его Победителем Участник должен предоставить в личном кабинете на сайте Акции следующие сканированные копии документов и информацию:

– паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;

– иные документы по отдельному запросу. Документы и информация должны быть полными и достоверными. Участник самостоятельно выбирает на Сайте в Личном кабинете адрес ближайшего постамата 5post для доставки Приза. В случае если в населенном пункте Победителя отсутствует постамат 5post, Победитель самостоятельно вводит в специальном окне в Личном кабинете фактический адрес доставки для отправки Приза Почтой России.

8.5.3. После получения данных, указанных в п. 8.5.2, Организатор Акции осуществляет выдачу приза путём его отправки почтовой службой 5post, СДЭК по адресу и на имя лица, указанных согласно п. 8.5.2. Срок хранения Приза в отделении 5post, СДЭК – до даты, указанной в смс-сообщении, отправляемом получателю по факту отправки приза. Дату доставки победитель отслеживает самостоятельно по трек-номеру, который Организатор направляет ему на электронный адрес, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3, после отправки приза. В случае если победитель не заберет Приз до истечения указанного срока – Приз считается врученным, повторная отправка Приза в таком случае не осуществляется.

8.5.4. Электронные призы (п. 6.2.1) отправляются участникам благотворительной программы «Растим добро» силами МОО «Старшие Братья Старшие Сестры» (115162, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, ул. Хавская, д. 3, этаж подвал, ком. 4, ИНН: 7707326144) на основании перевода по итогам проведения Акции на сумму не более 6 000 000 (шесть миллионов) рублей 00 коп.

8.5.5. Реферальные призы (пп. 6.1.12) отправляются Победителю с помощью сервиса «Почта России». Победитель самостоятельно вводит в специальном окне в Личном кабинете фактический адрес доставки для отправки Приза Почтой России. После получения данных Организатор Акции осуществляет выдачу приза путём его отправки почтовой службой «Почта России» на имя лица, указанных в настоящем пункте. Срок хранения Приза в отделении Почты России – до даты, указанной в

смс-сообщении, отправляемом получателю по факту отправки приза. Дату доставки победитель отслеживает самостоятельно по трек-номеру, который Организатор направляет ему на электронный адрес, указанный при регистрации на сайте согласно п. 5.1.3, после отправки приза. В случае если победитель не заберет Приз до истечения указанного срока – Приз считается врученным, повторная отправка Приза в таком случае не осуществляется.

8.6. Приз не вручается по следующим причинам:

8.6.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

8.6.2. Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно пп. 8.3.1, 8.5.1 и/или не предоставил копии документов, указанных в пп. 8.3.2, 8.5.2, в течение 5 календарных дней после получения уведомления от Организатора.

8.6.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.6.4. Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.

8.6.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.6.6. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

8.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, спецоперациями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, не зависящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

8.8. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованным. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Порядок информирования о проведении Акции.

9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т. ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

– На Сайте Акции.

10. Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.

10.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

10.2. Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Главных и Еженедельных призов и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной форме на общую сумму свыше 000 (четырех тысяч) рублей.

10.4. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены с настоящими Правилами и согласны с ними. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. В частности, но не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

10.5. Участникам Акции необходимо сохранять крышку от Акционной Продукции с кодом. В случае если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

10.6. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.7. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов. Денежная часть призов отдельно не выплачивается. Количество призов ограничено.

10.8. Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.9. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или на опекунов данного лица.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником

11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления) и заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2 Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п. 5.1.3 Правил.

11.3. Совершая действия, указанные в п. 5.1.3 настоящих Правил, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с полным текстом настоящих Правил, согласен на обработку персональных данных.

12. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

12.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила, в том числе скорректировать призовой фонд и условия получения обменных призов в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт и вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.

12.2 Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушение настоящих Правил.

12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.4 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

12.5. С 17 ноября 2026 года в настоящие Правила внесены изменения: количество Обменных призов, указанных в пп. 6.2.3–6.2.6 (варежки красные, варежки белые, перчатки серые, перчатки зеленые), увеличено с 750 до 2 750 штук каждого вида. Остальные условия Акции остаются без изменений.

12.6. С 30 ноября 2026 года в настоящие Правила внесены изменения: для Обменных призов, указанных в пп. 6.2.4–6.2.6, 6.2.12–6.2.13, вводятся еженедельные Дропы на период с 30 ноября 2026 года по 17 января 2027 года включительно. Правила дополнены пп. 5.7.2–5.7.3, уточнены условия доступности указанных призов в таблице п. 6.2. Общее количество призов соответствующих видов и количество баллов, необходимое для их обмена, не изменяются.

12.7. С 01 декабря 2026 года в настоящие Правила внесены изменения: призовой фонд дополнен Обменными призами «Шапка красная» в количестве 1 500 штук (п. 6.2.15) и «Шапка светло-серая» в количестве 500 штук (п. 6.2.16), предоставляемыми за 15 баллов каждый. Стоимость каждого из новых призов составляет 1 285 (одна тысяча двести восемьдесят пять) рублей 20 копеек. Правила дополнены п. 5.7.4 и строками 6.2.15–6.2.16 таблицы п. 6.2; изменения внесены в п. 5.7 в части ограничения на количество призов каждого вида на одного Участника, в п. 6.3 в части перечня призов и в п. 8.5.2 в части вручения новых вещественных призов. Порядок Дропов, установленный п. 5.7.2,

распространяется на новые призы с 01 декабря 2026 года. Остальные условия Акции остаются без изменений.

13 Порядок обработки персональных данных Участников

13.1 Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.1 Правил.

13.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

13.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, ограничивается сведениями, которые сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

13.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Оператором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

13.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.6 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п. 13.2, Оператор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

13.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5 лет.

13.8 Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора lossvil@promopole.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего согласие на обработку своих персональных данных. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2–11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.9 Обработка персональных данных осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в пп. 13.7 или 13.8, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

14. Дополнительные условия

14.1 Заказчик/Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные/сформированные Заявки/полученные баллы в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, помимо прочего, использование программных средств, попытку генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторную регистрацию Участника в Акции, регистрацию не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

14.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

14.4 Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

– лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами;

– лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;

– лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.

14.5 Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

14.6 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в Интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.

14.7 Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

14.8 Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и при необходимости Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

14.9 Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

14.9.1 несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;

14.9.2 сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновения форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

14.9.3 сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

14.9.4 наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Заказчика/Организатора объективные причины;

14.9.5 неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

14.9.6 действий (бездействия), а также ошибок Участников Акции.

14.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

14.11 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.12 Все претензии, связанные с организацией настоящей Акции, должны быть направлены в адрес Организатора. Заказчик не несет ответственности за организацию и проведение Акции, в том числе за выдачу призов и их качество.

Приложение № 1 к Правилам Акции «Добро пожаловать в Лосьвилль»

ПЕРЕЧЕНЬ АКЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Продукт	Объем
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола газ	300 мл, 330 мл, 500 мл, 1000 мл, 1500 мл, 2000 мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола без сахара газ	300 мл, 330 мл, 500 мл, 1000 мл, 1500 мл, 2000 мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а апельсин газ	500 мл, 1000 мл, 1500 мл, 2000 мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола дыня газ	500 мл, 1000 мл, 1500 мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а лайм/лимон газ	500 мл, 1000 мл, 1500 мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а манго/маракуйя газ	500 мл, 1000 мл, 1500 мл

Продукт	Объем
ДОБРЫЙ Напиток б/а кислое яблоко газ	500 мл, 1000 мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а киви-виноград	500 мл, 1000 мл, 1500 мл
Добрый Яблочный сок (линейка 100% соков)	1000 мл
Добрый Сок томатный с солью (линейка 100% соков)	1000 мл
Добрый Напиток сокосодержащий Апельсин мандарин	1000 мл
Добрый Нектар мультифруктовый, обогащенный провитамином А "Мультифрукт"	1000 мл