

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«Пусть Новый год будет Добрый»**  
(далее – «Правила»)

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 1.1. Организатор Акции** – ООО «РЭД Эдженси»  
ИНН 7714871694, ОГРН 1127746333912  
Юридический адрес: 119435, г. Москва, Большой Саввинский пер., д. 12, стр. 18
- 1.2. Заказчик Акции** – АО «Мултон»  
ИНН 7810249327, ОГРН 1027804880355  
Юридический адрес: 192236, г. Санкт-Петербург, ул. Софийская, д. 14
- 1.3. Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу: **dobrycola-promo.ru**
- 1.4. Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором осуществляется регистрация Кодов и учет Баллов Участника, обмен Баллов на Призы за баллы и Запуск игрового «Волшебного» конвейера.
- 1.5. Товар** – Товар / товары, реализуемые в магазинах на территории РФ под товарным знаком «Добрый» в специальной промоупаковке, ассортимент которых установлен п. 2.2. настоящих Правил.
- 1.6. Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных разделом 5 настоящих Правил.
- 1.7. Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.8. Код** – уникальный промокод, состоящий из 8 (восьми) символов, расположенный на упаковке Товара: под крышкой.
- 1.9. Баллы** – единица баланса в Акции, начисляемые Участнику за покупку Товара и регистрацию Кода. Перечень участвующих Товаров указан в п.2.2. настоящих правил Акции. Баллы обмениваются на Призы за баллы.
- 1.10. Положительный баланс** – совокупное количество Баллов Участника, пополняемое за счет совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами и уменьшающееся при обмене Баллов на Призы за баллы. Положительный баланс отображается в Личном кабинете Участника на Сайте Акции.
- 1.11. Призы за баллы** – призы согласно перечню, в п. 7.2 настоящих Правил, которые Участник имеет право самостоятельно выбрать и получить в обмен на накопленные им Баллы в Личном кабинете в период проведения Акции. Количество Призов за баллы ограничено.
- 1.12. Магазин новогодних подарков** – раздел в Личном кабинете, в котором Участник может самостоятельно выбрать и получить Призы за баллы.
- 1.13. Welcome приз** – приз согласно перечню, в п. 7.1 настоящих Правил, который начисляется за открытие тестовой коробочки на Игровом «Волшебном» Конвейере.
- 1.14. Моментальные призы** – призы согласно перечню, в п. 7.3 настоящих Правил, начисляемые Участнику по принципу случайности при открытии коробочки на Игровом «Волшебном» Конвейере.
- 1.15. Игровой «Волшебный» Конвейер** – активность на Сайте, в рамках которой участнику начисляется один из Моментальных призов за открытие коробочки, согласно п. 7.4 настоящих правил Акции.
- 1.16. Дополнительные активности** – активности, которые начисляются Участнику по принципу случайности за успешное прохождение активностей в рамках Моментальных призов Игра «Бегущий лось» и Конструктор открыток.
- 1.17. Игра «Бегущий лось»** - активность, расположенная на Сайте, за успешное прохождение которой Участнику по принципу случайности начисляется один из Игровых бонусов.
- 1.18. Конструктор открыток** - активность, расположенная на Сайте, за успешное прохождение которой Участнику по принципу случайности начисляется одна из Дополнительных возможностей. Успешным прохождением активности считается создание Участником открытки и выполнение действия «Поделиться» ссылкой на открытку в Социальной сети.
- 1.19. Игровой бонус** – приз, согласно перечню, в п. 7.5 настоящих Правил, который начисляется Участнику по принципу случайности после прохождения Дополнительных активностей. За прохождение каждой дополнительной активности участнику начисляется один из Игровых бонусов.
- 1.20. Мессенджер** - интерактивный многопользовательский ресурс в информационно- телекоммуникационной сети Интернет, а именно «**Telegram**» (<https://telegram.org>).
- 1.21. Социальная сеть** - интерактивный многопользовательский ресурс в информационно- телекоммуникационной сети Интернет, содержание которой формируется самими пользователями, а именно, социальная сеть «**ВКонтакте**» (<https://vk.com>).
- 1.21. Баллы программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»** - моментальный приз, который выдается в виде промокода в Личном кабинете на Сайте Акции. Промокодом могут воспользоваться только пользователи с активной подпиской Яндекс Плюс или иной, ей включающей. Одним Промокодом на Баллы программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбек» можно воспользоваться только один раз. Баллы

программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбек» не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства. Указанным промокодом можно воспользоваться до 01.11.25.

С подробными условиями программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» можно ознакомиться по ссылке: [https://yandex.ru/legal/plus\\_loyalty/](https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/)

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Стимулирующее мероприятие «Пусть Новый год будет Добрым» (ранее и далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлено на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на российском рынке.
- 2.2. В акции участвует следующий ассортимент Товаров:

Наименование	Объем, л.
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный «Кола» Добрый®	0,3; 0,5; 1; 1,5; 2
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный «Кола без сахара» Добрый®	0,3; 0,5; 1; 1,5
Напиток безалкогольный сильногазированный «Апельсин с витамином С» Добрый®	0,5; 1; 1,5; 2
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный со вкусом «Лимон-Лайм» Добрый®	0,5; 1; 1,5; 2
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный со вкусом «Манго-Маракуйя» Добрый®	0,5; 1; 1,5
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный со вкусом «Лесные ягоды» Добрый®	0,5; 1; 1,5
Напиток безалкогольный сильногазированный ароматизированный «Кола» со вкусом малины Добрый®.	0,5; 1; 1,5
Добрый Яблочный сок (линейка 100% соков)	1
Добрый Сок томатный с солью (линейка 100% соков)	1
Добрый Нектар мультифруктовый, обогащенный провитамином А "Мультифрут"	1
Добрый Напиток сокодержательный яблочно-персиковый	1
Добрый Напиток сокодержательный из манго	1
Напиток сокодержательный Добрый Апельсин Мандарин	1

- 2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика.
- 2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте
- 2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации и во всех торговых точках, в которых представлен (продается) Товар, включая интернет-магазины.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.2. Не могут быть Участниками:
- работники Организатора и Заказчика.
  - работники Торговых точек, где был приобретен Товар.
  - работники и представители других компаний, аффилированных с Организатором или Заказчиком, а также участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники.
- 3.3. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных п. 5.1 Правил, означает полное согласие Участника:
- с настоящими Правилами;
  - на обработку персональных данных в соответствии с разделом 12 Правил;
  - на получение информационных сообщений от Организатора (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках участия в Акции.

- 3.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

#### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 ноября 2024 г. по 28 февраля 2025 г. Указанный срок включает в себя:
- 4.1.1. Период покупки Товара и регистрации Кодов на Сайте: с 01 ноября 2024 г. 00:00:00 по 16 января 2025 г. 23:59:59.
- 4.1.2. Определение победителей и вручение Призов осуществляется в течение общего срока проведения Акции.
- 4.1.3. Участники могут обменять Баллы на Призы за баллы, принять участие в активности Игровой «Волшебный» Конвейер, а также в Дополнительных активностях в период с 01 ноября 2024 00:00:00 по 16 января 2025 г. 23:59:59.
- 4.2. Все даты и сроки указаны по московскому времени.

#### 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо совершить совокупность следующих действий:
- 5.1.1. Приобрести в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товаров, указанных в п.2.2 Правил, и получить Код, согласно п. 1.8 Правил.
- 5.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п. 4.1.1 Правил, на Сайте путем заполнения формы регистрации и указания основной информации:
- Имя
  - Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
  - E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
  - Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
  - Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка).
- Идентификация Участников производится по имени, e-mail и номеру мобильного телефона, указанным Участником при регистрации на Сайте
- После отправки регистрационных данных Участник подтверждает свои данные путем перехода по ссылке из письма, отправленного на e-mail, который Участник указал при регистрации.
- 5.2. Совершение действий, указанных в п. 5.1.2. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 5.3. После регистрации, согласно п. 5.1.1. настоящих Правил, Участник вправе зарегистрировать Коды на Сайте.
- 5.3.1. Для регистрации Кода Участник должен выполнить следующие действия:
- 5.3.1.1. Кликнуть на кнопку «Зарегистрировать код» и ввести его, переписав с упаковки Товара (крышки Товара)
- 5.3.1.2. Все зарегистрированные Коды проходят проверку на подлинность автоматически. Один и тот же Код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.
- 5.3.1.3. Участник должен сохранять крышку Товара с Кодом в течение всего срока проведения Акции. В случае сомнений в правомерности участия обладателя призов Организатор вправе в любое время в течение Акции запросить крышку Товара с Кодом.
- 5.3.2. Каждый участник Акции может зарегистрировать не более 10 (десяти) Кодов в сутки. 11 (одиннадцатый) Код и более, поданный на регистрацию от одного Участника за в течение одних суток (с 00:00:00 до 23:59:59), не рассматриваются в качестве зарегистрированных, не попадают в реестр розыгрышей и не принимаются для начисления Баллов.
- Количество зарегистрированных Кодов за весь период Акции неограниченно.
- 5.4. Участники самостоятельно несут все расходы на участие в Акции, включая оплату стоимости Интернет-трафика и почтовых расходов.

#### 6. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И ОБМЕНА БАЛЛОВ

- 6.1. За регистрацию Кода, который был успешно проверен на соответствие условиям Акции и принят Организатором, начисляются Баллы исходя из расчёта 1 (один) Балл за каждый зарегистрированный Код.
- 6.2. Баллы обмениваются на Призы за Баллы согласно п. 7.2.1. Правил и могут быть использованы в Активности «Игровой «Волшебный» конвейер».

#### 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции состоит из Welcome призов, Призов за баллы, Моментальных призов, Игровых бонусов (далее совместно именуемые «Призы»).

- 7.1. Welcome призы

- 7.1.1.** Welcome приз – стикерпак в Мессенджере, который выдается в виде ссылки на скачивание.
- 7.1.2.** Welcome приз начисляется за открытие первой тестовой коробочки в активности Игровой «Волшебный» Конвейер и не требует списания Баллов. Welcome приз доступен как авторизованным Участникам, так и неавторизованным пользователям Сайта.
- 7.1.3.** Количество Welcome призов неограниченно.
- 7.1.4.** Один Участник может получить в течение Акции не более 1 (Одного) Welcome приза.

**7.2.** Призы за Баллы:

**7.2.1.** Наименование и количество Призов за Баллы и единиц Баллов для обмена:

Категория	Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость без учета НДС, руб.	Количество Баллов для обмена, шт.	Лимит заказа приза на 1 участника за период, указанный в пункте 4.1.3 Правил
Вещественный подарок 1	Стекланный стакан с красным логотипом	2 500	118,00	5	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 2	Стекланный стакан с зеленым логотипом	2 500	118,00	5	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 3	Шапка красная с логотипом	367	1010,00	10	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 4	Шапка зелёная с логотипом	367	1010,00	10	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 5	Шапка белая с логотипом	367	1010,00	10	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 6	Свитшот красный с логотипом	165	3600,00	20	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 7	Свитшот зелёный с логотипом	165	3600,00	20	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 8	Свитшот белый с логотипом	165	3600,00	20	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 9	Мягкая игрушка «лосик» красного цвета	9 500	440,45	15	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 10	Мягкая игрушка «лосик» зелёного цвета	9 500	440,45	15	Не более 1(одного)
Вещественный подарок 11	Мягкая игрушка «лосик» белого цвета	9 500	440,45	15	Не более 1(одного)

Призы за баллы добавляются на Сайт частями с периодичностью 1 (один) раз в неделю. Количество Призов за баллы, еженедельно добавляемое на Сайт, определяется по усмотрению Организатора в рамках общего Призового фонда Акции.

- 7.2.2.** Один Участник может получить в течение Акции не более 1 (Одного) Приза за баллы из каждой категории «Вещественный подарок 1-11», согласно информации, в таблице в пункте 7.2.1. Правил.
- 7.2.3.** Для получения Приза за баллы, Участник должен накопить общее количество Баллов, необходимое для обмена Баллов на призы в соответствии с п. 7.2.1. Правил.
- 7.2.4.** Призы за баллы доступны для обмена в Личном кабинете Участника.
- 7.2.5.** Баллы, потраченные Участником для обмена на Призы за баллы, возврату не подлежат. По окончании Акции Баллы Участников аннулируются. Остаток Баллов не обменивается Организатором ни на вещественный, ни на денежный эквивалент.
- 7.2.6.** Количество Призов за баллы ограничено и указано в п.7.2.1. Правил. Призы за баллы выдаются Участникам до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора. Организатор не гарантирует, что к моменту накопления Участником Баллов для обмена на желаемый приз такой Приз за баллы будет в наличии.

**7.3.** Моментальные призы

- 7.3.1.** Моментальные призы – начисляются по принципу randomness при открытии коробочки в

активности Игровой «Волшебный» Конвейер и включают в себя:

Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость без учета НДС, руб.	Денежная часть приза, руб.
Баллы программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» разного номинала от 10 до 300	40 000	461 600	0,00
Свитшот красный с логотипом	165	3 600,00	0,00
Свитшот зеленый с логотипом	165	3 600,00	0,00
Свитшот белый с логотипом	165	3 600,00	0,00
Набор: Две мягких игрушки «лосик»	110	880,90	0,00
Подписки Иви <sup>1</sup>	353 000	-	0,00
Сертификаты Купер	300	500,00	0,00
Сертификаты Додо Пицца	200	500,00	0,00
Сертификаты Додо Пицца <sup>2</sup>	400 000	500,00	0,00
Промокоды Яндекс Еда	160	500,00	0,00
Промокоды Яндекс Еда	110	1 000,00	0,00
Промокоды Яндекс.Еда <sup>3</sup>	100 000	-	0,00
Промокоды Деливери <sup>4</sup>	50 000	-	0,00
Фотоаппарат	22	12 000,00	4 307
Смартфон	11	93 000,00	47 923,08
Возможность сыграть в Конструктор открыток и поделиться результатом в Социальной сети в неограниченном	Неограниченно	-	0,00

<sup>1</sup> Промокод на подписку на 45 дней - 350 тыс. шт., на подписку на 6 мес. - 2 тыс. шт., на подписку на 12 мес. - 1 тыс. шт. Правила использования промокодов размещены по адресу: <https://www.ivy.ru/info/certificate/>

<sup>2</sup> -Сертификат на горячий напиток 0,3 в подарок при заказе от 629 руб. в ресторане через приложение и на самовывоз. Количество промокодов: 100 000. Акция действует на напитки: Кофе Американо 0,3, Кофе Капучино 0,3, Кофе Латте 0,3, Чай 0,3 тaeжный, Какао 0,3

-Сертификат на скидку 15% при заказе от 749 руб. в ресторане через приложение и на самовывоз. Количество промокодов: 100 000

-Сертификат на скидку 100 р. при заказе от 749 руб. в ресторане через приложение и на самовывоз. Количество промокодов: 100 000

-Сертификат на пиццу чоризо фреш в подарок при заказе от 1119 руб. в ресторане через приложение и на самовывоз. Количество промокодов: 100 000

<sup>3</sup> Промокод новым пользователям на 300 руб. при заказе в магазинах из приложения Яндекс Еда от 800 руб. Правила использования промокодов размещены по адресу: [https://yandex.ru/legal/promocode\\_eda/](https://yandex.ru/legal/promocode_eda/)

<sup>4</sup> Промокод новым пользователям на 300 руб. при заказе в магазинах из приложения Деливери от 800 руб. Правила использования промокодов размещены по адресу: [https://yandex.ru/legal/promocode\\_delivery/](https://yandex.ru/legal/promocode_delivery/)

количестве			
Возможность сыграть в игру «Бегущий лось» в неограниченном количестве.	Неограниченно	-	0,00

#### 7.4. Определение обладателей Моментальных призов:

Для каждого приза устанавливается шаг. Каждый N-ый (где N - установленный шаг) шанс на приз соответствует определенному призу.

Номер шанса на приз в системе определяется в момент, когда участник открывает коробочку в активности Игровой «Волшебный» Конвейер, кликнув по выбранному соответствующему элементу.

В случае, если шаг одного приза совпадет с другим, Участнику начисляется приз с большим шагом, то есть более ценный.

Шанс на приз доступен Участнику после открытия коробочки в активности Игровой «Волшебный» Конвейер.

#### 7.5. Игровые бонусы

**7.5.1.** Игровые бонусы – начисляются по принципу randomness после прохождения Дополнительных активностей и включают в себя:

**7.5.1.1.** дополнительная попытка открыть коробочку на Игровом «Волшебном» конвейере - в неограниченном количестве,

**7.5.1.2.** 1 (один) Балл - в неограниченном количестве,

**7.5.1.3.** Промокод на Подписку Иви в количестве 353 000 шт. <sup>5</sup>.

**7.6.** Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается.

**7.7.** Внешний вид Призов может отличаться от изображений на рекламных материалах Акции.

**7.8.** Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых подарков, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости подарка. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере денежной части призов, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## 8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВОГО ФОНДА

**8.1.** Welcome призы выдаются Участникам в виде ссылки на скачивание «Стикер Telegram», в период, указанный в п. 4.1.3 Правил.

**8.2.** Моментальные призы «Баллы программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» и «Промокоды на Подписку Иви, сертификаты Купер, Додо Пицца» и «Промокоды Яндекс.Еда, Деливери», вручаются владельцу приза в виде промокода в Личном кабинете Участника в таблице «Призы», в период, указанный в п. 4.1.3 Правил.

**8.3.** Призы за баллы «Вещественный подарок 1-11» и Моментальные призы «Свитшот», «Набор: две мягкие игрушки «лосик», доставляются в течение периода выдачи Призов, указанного в п. 4.1.2 Правил путем доставки призов в постаматы 5Post. Постаматы выбираются Участником на Сайте в специальной форме после момента обмена Баллов на Приз/в момент назначения Участника владельцем приза в активности Игровой «Волшебный» Конвейер. Участники могут выбрать постамат 5Post для доставки приза в период с 01 ноября 2024 00:00:00 по 31 января 2025 г. 23:59:59 по московскому времени.

**8.4.** Владелец Моментального приза «Фотоаппарат», «Смартфон» информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. Такому Участнику

<sup>5</sup> Промокод на подписку на 45 дней - 350 тыс. шт., на подписку на 6 мес. - 2 тыс. шт., на подписку на 12 мес. - 1 тыс. шт. Правила использования промокодов размещены по адресу: <https://www.ivi.ru/info/certificate>

необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту заполнить специальную форму на Сайте, предоставив следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН;
- Адрес для доставки приза;
- Контактный номер телефона;
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

- 8.5.** Моментальные призы «Фотоаппарат», «Смартфон» доставляются после выполнения Участниками пункта 8.4. Правил, в течение периода выдачи Призов, указанного в п. 4.1.2 Правил путем доставки призов в постаматы 5Post. Постаматы выбираются Участником на Сайте в специальной форме в момент назначения Участника обладателем приза. Участники могут выбрать постамат 5Post для доставки приза в период с 01 ноября 2024 00:00:00 по 31 января 2025 г. 23:59:59 по московскому времени.
- 8.6.** Призы не вручаются по следующим причинам:
- 8.6.1.** Победитель отказался от Приза.
- 8.6.2.** Организатор не смог связаться в течение 2 (двух) рабочих дней с Участником в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных, или по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- 8.6.3.** Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 8.7.** Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- 8.8.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 8.9.** Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 8.10.** К Призу «Промокод на подписку Иви» применяются следующие условия:
- 8.10.1.** Участник может случайным образом получить Промокод на пробный период 45 дней, 6 месяцев или 12 месяцев подписки Иви.
- 8.10.2.** Промокод может быть активирован с 01.11.2024 по 31.03.2025 только на территории Российской Федерации.
- 8.10.3.** Для активации Промокода Участнику нужно:
- зарегистрироваться либо авторизоваться в аккаунте (личном кабинете) на Сервисе Иви <https://www.ivu.ru/>.
  - зайти в раздел «Активация сертификата» в приложении Иви или на Смарт-ТВ или открыть страницу активации сертификатов <https://www.ivu.ru/cert>.
  - ввести и активировать Код доступа.
- 8.10.4.** Для активации Промокода требуется привязка банковской карты, которая ранее не указывалась на Сервисе Иви при активации промокодов (кодов доступа) по акциям или при использовании пробного периода.
- 8.10.5.** Для активации Промокода у Участника не должно быть действующей или истекшей в предыдущие 90 дней подписки любого типа на Сервисе Иви, в том числе полученной в результате участия в других акциях или предоставленной на условиях пробного периода., Участник не должен активировать пробный период и быть участником других акций в отношении подписки любого типа на Сервисе Иви или истекшей в предыдущие 180 дней до даты активации подписки любого типа на Сервисе Иви.
- 8.10.6.** Подписка Иви предоставляется на условиях автопродления. По истечении срока пробного периода подписки услуга по предоставлению доступа к Сервису Иви продлевается на условиях раздела 13 Пользовательского соглашения на следующие 30 дней по стоимости, которая будет действовать на момент автопродления. Пользователь в любой момент может отказаться от продления услуги на условиях Пользовательского соглашения.
- 8.10.7.** Активируя Код доступа, Победитель подтверждает согласие с условиями Пользовательского соглашения, Политики конфиденциальности и Правил использования Сертификатов, с полным текстом которых он может ознакомиться на Сервисе Иви, и которые периодически могут изменяться.
- 8.10.8.** В случае возникновения вопросов с активацией Кода доступа Победитель может обратиться в техническую поддержку Сервиса Иви по номеру +74951285511, адресу электронной почты [support@ivu.ru](mailto:support@ivu.ru) либо в чате поддержки на сайте и в приложении Иви.

## **9. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

- 9.1. Участник исключается от участия в Акции, а Победитель также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительного уведомления в следующих случаях:
- 9.2. в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- 9.3. в случае, если Участник не ответил на звонок/ электронное сообщение Организатора (включая случаи, когда мобильный телефон Победителя был вне зоны доступа, выключен и проч.), при этом Организатор совершает не менее трех попыток связаться с Победителем;
- 9.4. в случае, если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного введения адреса электронной почты Участника, либо если почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- 9.5. в случае если Победитель не предоставил в установленные в п. 8.4. настоящих Правил сроки информацию или документы;
- 9.6. если Победитель направил недостоверные документы или информацию в соответствии с п. 8.4. Правил, что было выявлено Организатором;
- 9.7. если данные, направленные Победителем в соответствии с п. 8.4. Правил, не соответствуют данным, указанным в Личном кабинете;
- 9.8. если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кода/Кодов, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Кода;
- 9.9. если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.
- 9.10. Решение об исключении Участника принимается Организатором по согласованию с Заказчиком, является окончательным и обжалованию не подлежит.

## 10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 10.1. Участник имеет право:
  - 10.1.1. обратиться к Организатору с вопросами, связанными с условиями проведения Акции, а также иными вопросами о ходе Акции, написав на адрес электронной почты support@dobrycola-promo.ru;
  - 10.1.2. участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
  - 10.1.3. требовать Приз в случае его выигрыша в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.2. Участник обязуется:
  - 10.2.1. использовать для участия в Акции только свой Личный кабинет (т.е. зарегистрированный Участником);
  - 10.2.2. при регистрации Личного кабинета указать собственные достоверные данные;
  - 10.2.3. не фальсифицировать Код и не совершать иные мошеннические и(или) недобросовестные действия;
  - 10.2.4. содержать номер указанного при регистрации телефона в рабочем состоянии, отвечать на звонки;
  - 10.2.5. содержать адрес электронной почты, указанный при регистрации в рабочем состоянии, проверять входящие письма, включая папку «спам»;
  - 10.2.6. предоставлять Организатору только достоверные данные о себе, включая копии документов;
  - 10.2.7. периодически знакомиться со всей информацией на Сайте в целях отслеживания уведомлений Организатора, в т.ч. об изменениях настоящих Правил;
  - 10.2.8. возместить Организатору понесенные им убытки в связи с неправомерными действиями Участника, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
- 10.3. Организатор имеет право:
  - 10.3.1. направлять на контактные данные Участника информацию в ходе проведения Акции;
  - 10.3.2. запрашивать у Победителя информацию и документы, установленные настоящими Правилами;
  - 10.3.3. требовать от Участника возмещение понесенных Организатором убытков в связи с неправомерными действиями Участника, в т.ч. в случае неисполнения требований настоящих Правил, включая случаи претензий в адрес Организатора со стороны органов Федеральной налоговой службы;
  - 10.3.4. на свое усмотрение в одностороннем порядке изменять условия проведения Акции, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. В этом случае все выигранные до изменения/приостановления/отмены Акции Призы должны быть вручены Победителям. Все изменения, вносимые в условия проведения Акции, отражены в Правилах Акции, доступных на Сайте. Организатор не информирует Участников каким-либо другим способом, нежели путем обновления Правил на Сайте.
- 10.4. Организатор обязан:
  - 10.4.1. выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в



установленные сроки.

## **11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

- 11.1.** Совершая действия, установленные пп. 5.1.2. и 8.4. Правил, Участник дает свое информированное, конкретное, добровольное и сознательное согласие на обработку его персональных данных Организатору.
- 11.2.** Перечень персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ (включая регистрацию), ИНН, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес доставки Приза.
- 11.3.** Цели обработки персональных данных: для целей проведения Акции, включая выдачу Призов, выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.
- 11.4.** Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.
- 11.5.** Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу Заказчику и иным третьим лицам (почтовая и курьерские службы), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
- 11.6.** Срок обработки персональных данных: с момента их предоставления Участником и до достижения целей обработки, либо в течение срока хранения информации, необходимой для реализации условий Акции, либо до момента отзыва согласия на обработку персональных данных (в зависимости от того, что наступит ранее). В любом случае не более 5 (пяти) лет.
- 11.7.** Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.8.** Участник вправе в любой момент обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожения персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Организатору путем направления запроса по эл. почте support@dobrycola-promo.ru или Почтой России ценным письмом с описью вложения по адресу Организатора.

## **12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 12.1.** Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 12.2.** Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.
- 12.3.** Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 12.5.** Заказчик не несет ответственность за организацию и проведение Акции, в том числе за выдачу призов. Все вопросы, претензии должны быть направлены Организатору, Заказчик вправе не отвечать на вопросы/письма Участников.