

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

«Добрый Fest»

Настоящее стимулирующее мероприятие «Добрый Fest» (далее – **«Акция»**) проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Добрый», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Добрый», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Добрый» на рынке.

- 1.1.** Организатором Акции (далее – **«Организатор»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (фактический адрес: 115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер. д 12, под.13 этаж 3; юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001). Сфера ответственности: организация и проведение Акции, обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта и чат-бота Акции, модерация чеков и кодов, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.1-6.1.2, 6.1.4 и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.
- 1.2.** Заказчиком Акции (далее – **«Заказчик»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Акционерное общество «Мултон» (фактический адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, домовладение 6, стр. 1, БЦ «ComCity»; юридический адрес: 192236, г. Санкт-Петербург, ул. Софийская, дом 14, ИНН 7810249327, КПП 781601001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда.
- 1.3.** Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **«Правила»**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

- 2.1 Анкета участника** – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции <http://dobrycola-promo.ru> (Далее – Сайт Акции/Сайт) при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Электронная почта, Номер телефона, а также специальная отметка (галочка) о согласии с настоящими Правилами, согласии с размещенной на Сайте политикой обработки персональных данных, отдельном согласии на обработку персональных данных. Под анкетой также понимаются персональные данные Участника, оставляемые в Чат-боте в следующем составе: Фамилия; Имя; Электронная почта, Номер телефона.
- 2.2 Регистрация Участника** – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на сайте Акции, а также данных, вводимых в Чат-боте.
- 2.3 Авторизация** – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.
- 2.4 E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из российских почтовых сервисов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 2.5 Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных чеках, кодах, количестве набранных баллов, присужденных и выигранных призах.
- 2.6 Модерация** – проверка соответствия Чека и/или кода требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Организатором в течение всего срока Акции, в том числе, на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником ложной или ошибочной информации, Организатор не учитывает Чеки и/или коды такого участника. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека и/или кода в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека и /или кода в течение 3-х рабочих дней в виде фотографии (чека, крышки с кодом) на электронный адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, Организатор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза.
- 2.7 Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, сформированной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- 2.8 Реестр Заявок** – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
- 2.9 Претендент** – Участник Акции– признанный Победителем согласно п.7.2 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки

документов, предоставления необходимых документов согласно разделу 8 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.

2.10 Победитель – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил, п.п. 5.7-5.8.

2.11 Подтверждение адреса электронной почты – процедура, в рамках которой Организатор направляет на адрес электронной почты Участника сообщение с кодом, а Участник получает это сообщение и активирует данный код в окне подтверждения адреса электронной почты на Сайте. После подтверждения адреса электронной почты Участник получает доступ к Личному кабинету.

2.12 Приз – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.

2.13 Акционная Продукция – указанная в пункте 3 настоящих Правил продукция, реализуемая под товарным знаком «Добрый».

2.14 Определение Победителей Акции – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с разделом 7, п.п. 5.7-5.8 Правил.

2.15 Сайт Акции/ Сайт – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <http://dobrycola-promo.ru>. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.

2.16 Этап Акции – календарный день, неделя, полный период участия в Акции:

2.16.1. для целей розыгрыша Ежедневных и Специальных призов:

2.16.1.1. с 01 апреля 2025 года по 07 апреля 2025 года

2.16.1.2. с 08 апреля 2025 года по 14 апреля 2025 года

2.16.1.3 с 15 апреля 2025 года по 21 апреля 2025 года

2.16.1.4. с 22 апреля 2025 года по 28 апреля 2025 года

2.16.1.5. с 29 апреля 2025 года по 05 мая 2025 года

2.16.1.6. с 06 мая 2025 года по 12 мая 2025 года

2.16.1.7. с 13 мая 2025 года по 19 мая 2025 года

2.16.1.8. с 20 мая 2025 года по 26 мая 2025 года

2.16.1.9. с 27 мая 2025 года по 02 июня 2025 года

2.16.1.10. с 03 июня 2025 года по 09 июня 2025 года

2.16.1.11. с 10 июня 2025 года по 16 июня 2025 года

2.16.1.12. с 17 июня 2025 года по 23 июня 2025 года

2.16.1.13. с 24 июня 2025 года по 30 июня 2025 года

2.16.1.14 с 01 июля 2025 по 07 июля 2025

2.16.1.15 с 08 июля 2025 по 14 июля 2025

2.16.1.16 с 15 июля 2025 по 21 июля 2025

2.16.1.17 с 22 июля 2025 по 27 июля 2025

2.16.1.18 с 28 июля 2025 по 31 июля 2025

2.16.2. для целей розыгрыша Главного приза: с 01 апреля 2025 года по 31 июля 2025 года

2.16.3. для целей розыгрыша моментальных и обменных призов этапом признается каждый календарный день в промежутке с 01 апреля 2025 года по 31 июля 2025 года

2.17. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по фамилии, имени, адресу электронной почты, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте и/или в Чат-боте согласно п 5.1.3 настоящих Правил. В случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2.18. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.

2.19. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо электронный

чек, полученный при покупке в сервисах доставки, содержащий наименование Акционной Продукции под товарным знаком «Добрый» - безалкогольных газированных напитков, указанных в соответствующем разделе Приложении №1, в любых торговых точках, расположенных на территории РФ, содержащий следующие обязательные реквизиты: дата, номер, наименование Продукции, иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие чеки:

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация
- Любая другая картинка, не являющаяся чеком

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, PNG, размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть отсканирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Сканировать чек необходимо под прямым углом. При сканировании кассового чека QR-код должен занимать всю область изображения, изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени. Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным, на изображении не должно быть более одного QR-кода.

Зарегистрированные чеки учитываются только для участия в розыгрыше Специальных призов за покупку Продукции из категории «Новинки», указанной в п. 2 Приложения № 1.

- 2.20. Чат-бот-** программное решение на базе мессенджера Телеграм (Telegram) позволяющее Участнику Акции произвести регистрацию Чеков и Кодов, доступное по ссылке https://t.me/dobrycola_promo_bot.
 - 2.21. Код** – уникальный цифро-буквенный код, нанесенный на внутреннюю сторону крышки/под ключом Акционной Продукции, указанной в Приложении №1 к настоящим Правилам (далее совместно – крышки). **Зарегистрированные коды учитываются для участия в розыгрыше призов, за исключением Специальных призов за покупку Продукции из категории «Новинки» указанной в п. 2 Приложения № 1.**
 - 2.22. Анонс Акции** - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции и в Чат-боте, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.
- 3. Продукция, участвующая в Акции**
В Акции участвует Продукция под товарным знаком «Добрый» (далее и выше – Продукция), указанная в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

4. Описание Акции

- 4.1** Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции.
- 4.2** Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте и в Чат-боте.
- 4.3** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).
- 4.4** Акция проводится в срок с 01 апреля 2025 года по 15 октября 2025 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
 - 4.4.1** Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, для целей участия в розыгрыше призов осуществляется в период с «01» апреля 2025 года по «31» июля 2025 года.
 - 4.4.2** Определение Победителей Акции осуществляется в течение трех календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода, указанного в п. 2.16, для призов, обозначенных в п.п. 6.1.1-6.1.5; после выполнения условий получения для призов, обозначенных в п.п. 6.1.6-6.1.12, 6.2. Условия получения таких призов описаны в п.п.5.7, 5.8.
 - 4.4.3** Публикация итогов Главного, Еженедельного, Специального определения Победителей Акции осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.10 настоящих Правил.
 - 4.4.4** Вручение (отправка) всех Призов розыгрыша осуществляется в срок по «15» октября 2025 года.
 - 4.4.5** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования, количества, сроков розыгрыша и вручения призов, с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте и/или в Чат-боте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте и/или в Чат-боте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1** Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте

2.17 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить следующие действия:

- 5.1.1** Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
- 5.1.2** Приобрести любую Продукцию под товарным знаком «Добрый», из числа перечисленной в соответствующем разделе Приложения № 1 к настоящим Правилам, в любом количестве и комбинации в любой торговой точке на территории РФ, в одном или нескольких чеках и сохранить чек/чеки.
- 5.1.3** Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой адрес электронной почты в порядке, установленном п 2.11 Правил. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:
- Имя;
 - Фамилия
 - E-mail (формат XXX@XXX.XX);
 - Мобильный номер телефона;
 - Пароль и подтверждение пароля;
 - Согласие на обработку Персональных Данных Организатором (обязательная галочка);
 - Согласие с настоящими Правилами Акции и Политикой обработки персональных данных (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, активируя полученный на адрес электронной почты код на Сайте в окне подтверждения адреса электронной почты.

Для регистрации чека/кода в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо:

- Сохранить название чат-бота «@dobrycola_promo_bot» или перейти по ссылке https://t.me/dobrycola_promo_bot;
- Перейти в мессенджер Телеграм (Telegram);
- Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо нажать кнопку «начать» в чат-боте»;
- Для регистрации в акции, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные: номер мобильного телефона, адрес электронной почты, имя, фамилию;
- Дать Согласие с правилами акции, Согласие на обработку персональных данных, Согласие с условиями Политики обработки персональных данных;
- Указать следующие данные: Фамилия; Имя; Электронная почта, Номер телефона.

5.1.4. В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать на Сайте в специальном поле либо в Чат-боте чек/чеки, полученный (-ые) при покупке согласно п. 5.1.2 (только для участия в розыгрыше Специальных призов за покупку Продукции из категории «Новинки»), и/или коды, указанные под крышкой Акционной Продукции. Все коды регистрируются Участниками вручную путем указания в специальном поле уникальной цифренно-буквенной комбинации.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный код в любое время, если код будет фальшивым.

Ограничения по количеству регистрации кодов:

- не более одного кода в 15 секунд;
- не более трёх неверных кодов в день;
- при попытке регистрации четвертого неверного кода возможность регистрации кодов для Участника блокируется на день.

При блокировке возможности регистрации кодов более трёх раз (подряд или в совокупности с удачными регистрациями кодов) возможность регистрации кодов для Участника блокируется до конца проведения Акции.

В случае полной блокировки возможности регистрации кодов, Участник вправе обратиться к Организатору с просьбой разблокировки путем направления запроса по адресу электронной почты dobrycola@thediversity.ru. К запросу необходимо приложить фото крышек с кодами. В случае принятия Организатором решения о разблокировке, она осуществляется с ограничением регистрации не более 10 кодов в день для такого Участника. При разблокировке возможности регистрации кодов, ранее аннулированные в связи с такой блокировкой баллы восстанавливаются при условии направления Участником фотографий с корректными кодами. Участник может воспользоваться опцией направления запроса о разблокировке не более 1 (одного) раза за весь период проведения Акции.

За каждый прошедший модерацию код, участнику в личном кабинете на Сайте начисляется 1 балл. Балл - условная единица, используемая в Акции.

Каждый прошедший модерацию чек является одной Заявкой на участие в розыгрыше призов соответствующего вида.

5.1.5 Сохранить Чеки/крышки с кодами до конца срока проведения Акции.

5.1.6 Участники, совершившие конкретные целевые действия, могут накопить дополнительные баллы, а именно:

Действие	Количество полученных баллов за совершение действия
Направление Участником, прошедшим процедуру регистрации на Сайте и/или в Чат-боте согласно п. 5.1.3, третьим лицам уникальной реферальной ссылки для регистрации на Сайте и/или в Чат-боте. Ссылка может быть отправлена через мессенджеры, смс, по электронной почте и иными доступными законными способами. Количество направлений ссылок не ограничено.	1 за каждый зарегистрированный третьим лицом, перешедшим на Сайт и/или в Чат-бот по реферальной ссылке, код (получает как Участник, так и третье лицо). Количество дополнительных баллов на одного участника не ограничено.

5.2 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.3 Условия для участия в розыгрыше Главного приза:

после получения не менее 20 баллов в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4 и п. 5.1.6, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Главного приза. На период розыгрыша победителей Главного приза баллы Участника в количестве, необходимом для участия в розыгрыше, замораживаются и не могут быть использованы для участия в иных розыгрышах. В случае выигрыша Главного приза баллы списываются. В случае, если Заявка участника не стала выигрышной – баллы возвращаются на баланс участника и могут быть использованы для участия в иных розыгрышах (в случае, если к моменту завершения розыгрыша Главного приза будет возможность принять участие в розыгрышах иных призов/получить обменные призы).

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Главного приза, от его получения, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыграть Главный приз по правилам, обозначенным в п. 7.2, при этом баллы, списанные для участия в розыгрыше, Участнику не возвращаются.

5.4 Условия для участия в розыгрыше Специальных призов за покупку Продукции из категории «Новинки»:

после регистрации на Сайте и/или в Чат-боте чека (-ов), содержащего (-их) информацию о покупке хотя бы одной единицы Продукции «Добрый» из категории «Новинки», указанной в п. 2 Приложения № 1, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Специальных призов. Один чек признается одной Заявкой на участие в розыгрыше вне зависимости от количества Продукции из категории «Новинки», указанной в таком чеке.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Специальных призов, от получения таких призов, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2.

В розыгрыше Специальных призов принимают участие только те чеки, которые загружены в течение конкретного этапа проведения розыгрыша таких призов. Для участия в иных этапах розыгрыша Специальных призов участник должен загрузить в конкретном этапе розыгрыша новые чеки, соответствующие условиям участия в таком розыгрыше.

Один участник может получить только 1 (один) Специальный приз данного вида за весь период проведения Акции.

5.5 Условия для участия в розыгрыше Ежедневных призов:

после получения не менее 10 баллов в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4 и п. 5.1.6, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Ежедневных призов. На период розыгрыша победителей Ежедневных призов баллы Участника в количестве, необходимом для участия в розыгрыше, замораживаются и не могут быть использованы для участия в иных розыгрышах. В случае выигрыша

Еженедельного приза баллы списываются. В случае, если Заявка участника не стала выигрышной – баллы возвращаются на баланс участника и могут быть использованы для участия в иных розыгрышах (в случае, если к моменту завершения розыгрыша Еженедельных призов будет возможность принять участие в розыгрышах иных призов /получить обменные призы).

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Еженедельных призов, от получения таких призов, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3, Организатор Акции оставляет за собой право переразыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2, при этом баллы, списанные для участия в розыгрыше, Участнику не возвращаются.

Один участник может получить только 1 (один) Еженедельный приз за весь период проведения Акции.

5.6 Условия для получения Специальных призов за участие в игровых шатрах:

после регистрации Участника на Сайте и полного заполнения Анкеты согласно п. 2.1 Участник может сыграть на Сайте в интерактивную игру «Шатры» (далее – Игра). В ходе Игры Участник должен выполнять действия согласно механике в каждом из четырех виртуальных элементов – шатров, правильное выполнение действий ведет к накоплению баллов.

Механика для шатра «ЛОВИ ВАЙБ»

На экране Участника появляются различные предметы/эмоджи.

Задача участника – нажимать на те, которые дают +1 балл (на ознакомительном экране показываются примеры) и не нажимать на другие (на ознакомительном экране показываются примеры), так как из-за них баллы вычитаются. Баланс баллов не может быть меньше 0. Общее время одной попытки Игры 60 секунд. Количество попыток Игры в данном шатре не ограничено.

Механика для шатра «ВПЕРЕД К СЦЕНЕ»

На экране участника появляется игровой персонаж. Участнику нужно нажимать на экран, чтобы регулировать высоту игрового персонажа и обходить препятствия снизу и сверху. На пути могут попадаться банки «Добрый», если их поймать персонажем – то Участник получает + 3 балла за каждую банку «Добрый». Если участник врезался персонажем в препятствия - Игра заканчивается. Общее время одной попытки Игры 60 секунд. Количество попыток Игры в данном шатре не ограничено.

Механика для шатра «В СВЕТЕ СОФИТОВ»

На экране участника появляется персонаж, который быстро перемещается под лучами прожектора. Задача Участника - успеть нажать на персонажа, чтобы его «подсветить», то есть на него должен попасть луч прожектора. На каждую подсветку у участника есть 2 секунды. За каждый наведенный на персонажа луч прожектора участник получает +1 балл. Общее время одной попытки Игры 60 секунд. Количество попыток Игры в данном шатре не ограничено.

Механика для шатра «НАЙДИ МЭТЧ»

На экране Участника появляется поле 4x4 с квадратами, каждый квадрат закрыт карточками. При нажатии карточка переворачивается, сзади открывается картинка. Задача участника - найти одинаковые пары картинок. Количество секунд, оставшихся на экране после открытия Участником всех одинаковых пар карточек равно количеству набранных за Игру баллов. Общее время одной попытки Игры 60 секунд. Количество попыток Игры в данном шатре не ограничено.

По окончании каждого этапа согласно п. 2.16.1 формируется рейтинг среди участников, набравших наибольшее количество баллов за Игру в каждом из шатров. Первые 500 участников в рейтинге, набравших наибольшее количество баллов в каждом из шатров за конкретный этап, автоматически принимают участие в розыгрыше Специальных призов за участие в игровых шатрах. Рейтинг обновляется в рамках каждого этапа и при его формировании учитывает только те баллы, которые были заработаны за участие в игровых шатрах за конкретный этап проведения розыгрыша.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Специальных призов за участие в игровых шатрах, от получения таких призов, Организатор Акции оставляет за собой право переразыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2

Один участник может получить только 1 (один) Специальный приз данного вида за весь период проведения Акции.

5.7 Условия для получения Призов моментального розыгрыша:

в каждый из дней в период с «01» апреля 2025 года по «31» июля 2025 года настоящих Правил, Участники, набравшие от 1 балла в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4 и п. 5.1.6, могут участвовать в

розыгрыше Призов моментального розыгрыша. Для этого участнику необходимо зайти в раздел «Моментальный розыгрыш» Сайта Акции и нажать кнопку «Участовать». Система рандомно определяет, выиграл участник приз или нет. В случае выигрыша Участник получает один из Призов моментального розыгрыша, который определяется автоматически на Сайте.

Общее количество Призов моментального розыгрыша, которые может получить один участник за весь период проведения Акции, не может превышать в совокупности:

- не более одного приза каждого вида из числа указанных в п.п. 6.1.7-6.1.10, 6.1.12
- не более 10 призов каждого вида из числа указанных в п.п. 6.1.6, 6.1.11.

После участия в розыгрыше Призов моментального розыгрыша используемые для участия баллы (из расчета 1 участие=1 балл) сгорают и не могут быть использованы при обмене на призы, указанные в п. 6.2, или при розыгрыше Еженедельных и/или Главного призов, указанных в п. 6.1.

5.8. Условия для получения Обменных призов:

При накоплении достаточного количества баллов в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, Участник самостоятельно может обменять их в Личном кабинете Сайта Акции в период с 1 апреля 2025 года по 31 июля 2025 года на призы, указанные в п. 6.2. После обмена баллы сгорают.

Общее количество Обменных призов, которые может получить один участник за весь период проведения Акции, не может превышать в совокупности:

- не более пяти призов из числа указанных в п. 6.2.1;
- не более двух призов каждого вида из числа указанных в п.п. 6.2.3, 6.2.5;
- не более одного приза каждого вида из числа указанных в п.п. 6.2.2, 6.2.4.

5.9 Один уникальный чек и/или код может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального чека/кода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.10 Идентификация Участников производится по фамилии, имени, номеру мобильного телефона и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте и/или в Чат-боте согласно п 5.1.3 настоящих Правил.

5.11 Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.12 Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Организатора
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых, имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

6 Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика.

В рамках Акции разыгрываются следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил	Вид Приза	Описание	Количество Призов за весь период Акции ограничено и составляет:	Количество разыгрываемых призов в каждом из этапов	Вид регистрируемых данных для участия в розыгрыше (чеки/коды/регистрация)
			Итого	Итого	
6.1.1	Главный приз	Оплата поездки на музыкальный фестиваль на компанию из трёх человек** стоимостью не более 550 000 (Пятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также	1	1	Коды

		денежная составляющая приза*.			
6.1.2	Еженедельный приз	Смартфон iPhone 16 Pro 128Гб с кастомизированным шнурком, а также дополнительная денежная часть приза*	4	по 1 в рамках каждого из периодов, состоящих из нескольких этапов, а именно: 2.16.1.1-2.16.1.5;2.16.1.6-2.16.1.10; 2.16.1.11-2.16.1.14; 2.16.1.15-2.16.1.18	Коды
6.1.3	Еженедельный приз	Павербанк	54	3	Коды
6.1.4	Специальный приз за регистрацию чека с Продукцией из категории «Новинки»	Подарочный бокс с секретным наполнением на 20 000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза*	18	1	Чеки за покупку новинок
6.1.5	Специальный приз за участие в игровых шатрах	Электронный сертификат Яндекс.Афиша, номинал 2 000 рублей	180	10	Регистрация на Сайте/в Чат-боте и получение баллов в игровых шатрах
6.1.6	Приз моментального розыгрыша	Дополнительные баллы	Неограниченно ое количество	Неограниченное количество	Коды
6.1.7	Приз моментального розыгрыша	Электронный сертификат ДодоПицца, номинал 500 рублей	1620	До момента исчерпания	Коды
6.1.8	Приз моментального розыгрыша	Электронный сертификат ДодоПицца, номинал 1000 рублей	432	До момента исчерпания	Коды
6.1.9	Приз моментального розыгрыша	Электронный сертификат Вкусно и Точка, номинал 500 рублей	1620	До момента исчерпания	Коды
6.1.10	Приз моментального розыгрыша	Электронный сертификат Вкусно и Точка, номинал 1000 рублей	432	До момента исчерпания	Коды
6.1.11	Приз моментального розыгрыша	Промокод		До момента исчерпания. Точное количество будет опубликовано до начала проведения Акции	Коды
6.1.12	Приз моментального розыгрыша	Стикерпаки для Telegram	Неограниченно ое количество	Неограниченное количество	Коды

*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, х – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителей Главных, Специальных (за исключением приза, указанного в п. 6.1.5), Еженедельных (за исключением приза, указанного в п. 6.1.3) призов Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

** Главный приз основного розыгрыша включает в себя:

- оплату авиаперелета/железнодорожных билетов на трёх взрослых человек по маршруту: аэропорт/железнодорожный вокзал города РФ – город проведения фестиваля – аэропорт/железнодорожный вокзал города (класс перелета/проезда Организатор определяет самостоятельно)

Организатор самостоятельно принимает решение о покупке авиабилетов/железнодорожных билетов, исходя из места проживания Победителя и времени проведения фестиваля. В случае, если в городе проживания Победителя отсутствует аэропорт/железнодорожный вокзал, то Победитель самостоятельно добирается до города отправления. В случае, если победитель проживает в городе проведения фестиваля, то перелет/проезд не оплачивается.

- оплата трансфера на трёх взрослых человек по маршруту: аэропорт/железнодорожный вокзал города проведения фестиваля – гостиница– место проведения фестиваля - гостиница - аэропорт/железнодорожный вокзал города проведения фестиваля. В случае, если победитель проживает в городе проведения фестиваля, то оплачивается только трансфер гостиница - место проведения фестиваля - гостиница.

- оплата проживания на время проведения фестиваля в гостинице для трёх взрослых человек на типе питания завтраки. Организатор самостоятельно принимает решение при выборе гостиницы исходя из места проведения фестиваля.

- оплата трёх VIP билетов на музыкальный фестиваль на выбор победителя.

Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в поездке (питание, кроме завтрака, чаевые, поездки по городу, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.

В случае если Победитель не прибыл вовремя и не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчиков или Организатора Акции, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового трансфера.

Детали проведения, включая дату и место проведения музыкального фестиваля, участник узнает самостоятельно.

Организатор не несет ответственность за организацию выбранного победителем музыкального фестиваля, все вопросы, претензии по организации музыкального фестиваля должны быть адресованы организатору фестиваля.

Победитель вправе выбрать музыкальный фестиваль, проходящий только на территории РФ не позднее 31 октября 2025 года.

6.2. В рамках Акции обмену на баллы подлежат следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил	Описание приза	Количество баллов, необходимое для обмена	Период обмена	Количество призов (шт.), доступных к обмену в рамках периода обмена
Призы для обмена				
6.2.1	100 баллов Яндекс.Плюс	5	с 01.04.2025 по 31.05.2025	22 000
6.2.2.	Носки в тубусе (3 цвета)	7	с 01.04.2025 по 31.05.2025	20 000
6.2.3.	Фестивальная футболка красная, размер М	15	с 01.04.2025 по 31.05.2025	7500
6.2.4.	Толстовка на молнии, размер М, 3 цвета	20	с 01.04.2025 по 31.05.2025	800
6.2.5.	Электронный сертификат Яндекс.Афиша, номинал 2 000 рублей	20	с 01.04.2025 по 31.05.2025	2 500

6.3. Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 6.1.3, 6.1.5-6.1.12, 6.2.1-6.2.5 не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ.

6.4. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам в текущем этапе определения Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида.

6.5. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

7. Порядок Определения Победителей Ежедневных, Специальных и Главных призов Акции и.

7.1 Все Заявки, полученные в результате получения баллов/регистрации чеков/кодов, накапливаются и учитываются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.

7.2 В срок, установленный в п 4.4.2 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции в следующем порядке:

7.2.1 Сначала формируется Реестр Заявок, в который включаются Заявки Участников, которые были сформированы в зависимости от вида Приза, на который претендует Участник, в том числе:

7.2.1.1 Для Определения Победителей по Ежедневным Призам в каждый из этапов согласно п. 2.16.1, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.5.

7.2.1.2 Для Определения Победителей по Специальным призам за покупку Продукции из категории «Новинки» в каждый из этапов согласно п. 2.16.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.4.

7.2.1.3 Для Определения Победителей по Специальным призам за участие в игровых шатрах в каждый из этапов согласно п. 2.16.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.6.

7.2.1.4 Для Определения Победителей по Главному призу в срок, указанный в п. 2.16.2, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. п. 5.3.

Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера.

7.2.2 Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1 * 0,7387 = 11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

В целях определения победителей Акции, получающих Ежедневные призы, для расчета за X берется курс валют Евро (EUR) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Специальные призы за покупку Продукции из категории «Новинки», для расчета за X берется курс валют GBP\RUR к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Специальные призы за участие в игровых шатрах, для расчета за X берется курс валют KZT\RUR к рублю к рублю.

В целях определения победителя Акции, получающего Главный приз, расчета за X берется курс валют JPY\RUR к рублю к рублю.

7.3 В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

7.4 В случае, если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

7.5 В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.

- 7.6** При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.
- 7.7** Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.
- 7.8** В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п. 6.1
- 7.9** Не разыгранные в конкретном этапе Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап (за исключением розыгрыша Специальных призов за участие в игровых шатрах и розыгрыша иных призов в рамках последнего этапа). В случае, если Участник уже является обладателем Приза определенного вида и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник со следующим порядковым номером Заявки.
- 7.10** После проведения определения Победителей Главных, Специальных и Ежедневных призов Акции и формирования списка Претендентов, всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.2 Правил, на его электронную почту, указанную при регистрации на Сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте, а также форма Акта приема-передачи приза. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте и в Чат-боте в статусе Победителя.
- 7.11** Информация об обладателях Призов моментального розыгрыша и обменных призов не публикуется. Обладатели Призов моментального розыгрыша получают уведомление в Личном кабинете Участника. Розыгрыш Призов моментального розыгрыша осуществляется в соответствии с п. 5.7. Розыгрыш обменных призов осуществляется в соответствии с п. 5.8.

8. Порядок вручения призов

8.1 Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4.4 Правил.

8.2 Призы моментального розыгрыша:

8.2.1. Призы, указанные в п.п. 6.1.6, 6.1.12, скачиваются/учитываются в личном кабинете на Сайте или в Чат-боте.

8.2.2. Призы, указанные в п.п. 6.1.7-6.1.11, отправляются на электронный адрес победителя, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте.

8.3 Ежедневные, Специальные, Главные призы вручаются в следующем порядке:

8.3.1. После проведения Определения Победителей Ежедневных, Специальных и Главных призов Акции согласно п. 7.2 настоящих Правил, Организатор Акции, в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции на электронную почту Участника, указанную при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте, а также в личном кабинете участника на Сайте.

8.3.2. В течение 5-ти календарных дней с даты направления Организатором письма-уведомления о признании его Победителем, Участник обязан направить на электронный адрес, указанный Организатором при уведомлении о победе, следующие сканированные копии документов и информацию:

- паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;
- свидетельство ИНН (за исключением победителей призов, указанных в п.п. 6.1.3, 6.1.5);
- информацию о месте фактического проживания для доставки вещественных призов и передачи курьеру оригинала Акта приема-передачи приза.
- Паспортные данные по всем участникам поездки в рамках вручения Главного приза;
- желаемые даты, время и название музыкального фестиваля в рамках вручения Главного приза;
- иные документы по отдельному запросу

Документы и информация должны быть полными и достоверными.

8.3.3. После получения и проверки документов Организатор осуществляет вручение призов. Вручение вещественных призов (п.п. 6.1.2-6.1.4) производится путем их отправки на почтовый адрес победителя, указанный согласно п. 8.3.2 Правил, через курьерскую службу. Вручение электронных призов (п.п.6.1.1, 6.1.5) производится путем их отправки на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте.

Срок на согласование дат и времени рейсов, названия музыкального фестиваля в целях покупки билетов в рамках формирования Главного приза – не более 5 календарных дней с момента направления Организатором Участнику письма-уведомления о признании его Победителем. Если до истечения указанного срока победитель Главного приза не направит и не подтвердит информацию с желаемыми датами и временем рейсов, названием музыкального фестиваля в порядке, указанном в п. 8.3.2, Организатор вправе выбрать музыкальный фестиваль и рейсы по своему усмотрению. Главный приз в формате билетов и ваучеров отправляется на электронный адрес победителя, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте.

После получения Ежедневных, Специальных и Главных призов победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Организатора по аналогии с п. 8.3.2 скан полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. На момент встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза победитель обязан показать паспорт, подтверждающий личность, а также передать оригинал Акта приема-передачи приза. В случае если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были указаны в порядке п. 8.3.2, Организатор вправе запросить возврат приза.

8.3.4. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи приза, приз считается врученным надлежащим образом, а Акт подписанным.

8.3.5. После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза.

8.4. Призы, указанные в п. 6.2, вручаются в следующем порядке:

8.4.1. После обмена баллов в Личном кабинете на призы, указанные в п. 6.2, Организатор Акции в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции в личном кабинете Участника на сайте Акции.

8.4.2. Призы отправляются курьерской службой 5post. Для получения Приза в течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления Организатора о признании его Победителем, Участник должен предоставить в личном кабинете на сайте Акции следующие сканированные копии документов и информацию:

- паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;

- иные документы по отдельному запросу.

Документы и информация должны быть полными и достоверными.

Участник самостоятельно выбирает на Сайте в Личном кабинете адрес ближайшего постамата 5post для доставки Приза. В случае, если в населенном пункте Победителя отсутствует постамаат 5post, Победитель самостоятельно вводит в специальном окне в Личном кабинете фактический адрес доставки для отправки Приза Почтой России.

8.4.3. После получения данных, указанных в п. 8.4.2, Организатор Акции осуществляет выдачу приза путём его отправки почтовой службой «Почта России» или через постамаат 5post по адресу и на имя лица, указанные согласно п. 8.4.2. Срок хранения Приза в отделении Почты России или в постамаате 5post – не более 7 (семи) рабочих дней с даты доставки. Дату доставки победитель отслеживает самостоятельно по трек-номеру, который Организатор направляет ему на электронный адрес, указанный при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте, после отправки приза. В случае, если победитель не заберет Приз до истечения указанного срока – Приз считается врученным, повторная отправка Приза в таком случае не осуществляется.

8.5. Приз не вручается по следующим причинам:

8.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

8.5.2. Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно п.п. 8.3.1, 8.4.1 и/или не предоставил копии документов, указанных в п. 8.3.2, 8.4.2 в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора.

8.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.5.4. Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.

8.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.5.6. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, спецоперациями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

8.7. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Порядок информирования о проведении Акции.

9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- На Сайте Акции.
- В Чат-боте

10. Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.

10.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

10.2. Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Главных, Специальных (за исключением приза, указанного в п. 6.1.5), Еженедельных (за исключением приза, указанного в п. 6.1.3) призов и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

10.4. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

10.5. Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции и/или крышку от Акционной Продукции с кодом. В случае, если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

10.6. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.7. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.

10.8. Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.9. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствие с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником

11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.

11.3. Совершая действия, указанные в п. 5.1.3 настоящих Правил, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с полным текстом настоящих Правил, согласен на обработку персональных данных.

12. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

12.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт и/или чат-бот вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта и/или чат-бота, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.

12.2 Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.4 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст.9 Правил.

13 Порядок обработки персональных данных Участников

13.1 Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.1 Правил.

13.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

13.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

13.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Оператором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

13.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.6 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п. 13.2, Оператор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

13.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

13.8 Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора dobrycola@thediversity.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в [пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6](#), [части 2 статьи 10](#) и [части 2 статьи 11](#) Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.9 Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п.п. 13.7 или 13.8, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

14. Дополнительные условия

14.1 Заказчик/Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту/чат-боту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные/сформированные Заявки/полученные баллы, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь:

использование программных средств, попытка генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

- 14.3** Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 14.4** Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.
- 14.5** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.6** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.7** Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.8** Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.
- 14.9** Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- 14.9.1** несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;
- 14.9.2** сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- 14.9.3** сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- 14.9.4** наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;
- 14.9.5** неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 14.9.6** за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- 14.10** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.11** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 14.12** Все претензии, связанные с организацией настоящей Акции, должны быть направлены в адрес Организатора. Заказчик не несет ответственность за организацию и проведение Акции.

ПЕРЕЧЕНЬ АКЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Для целей участия в розыгрыше Главного приза, Еженедельных и Специальных призов за участие в игровых шатрах при регистрации кодов

Продукт	Объем
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола газ жесть	300мл, 330мл, 500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола без сахара газ жесть	300мл, 330мл, 500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а апельсин газ жесть	330мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а апельсин газ пластик	300мл, 500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола ваниль газ пластик	500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола малина газ пластик	500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а лайм/лимон газ пластик	300мл, 330мл, 500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а манго/маракуйя газ пластик	500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а ягоды газ пластик	500мл, 1000мл, 1500мл

2. Для целей участия в розыгрыше Специальных призов за регистрацию чеков с Продукцией из категории «Новинки»

Продукт	Объем
ДОБРЫЙ Напиток б/а кола ледяной лимон газ жесть	330мл, 500мл, 1000мл, 1500мл
ДОБРЫЙ Напиток б/а киви-виноград жесть	330мл, 500мл, 1000мл